

# Regulamin akcji promocyjnej „-30% na pierwsze zakupy w Jush”

(01.04.2024 r., 07:01 – 21.04.2024 r., 23:59)

## § 1. Akcja i Organizatorzy

1. Niniejszy regulamin dalej zwany „**Regulaminem**” określa zasady akcji promocyjnej „-30% na pierwsze zakupy w Jush” (dalej jako „**Akcja promocyjna**” lub „**Akcja**”).
2. Akcja trwa od 01.04.2024 r. od godziny 07:01 i do 21.04.2024 r. do godziny 23:59 (dalej jako „**Okres trwania Akcji**”).
3. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Lite e-Commerce sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-024 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000894331, NIP: 5272955307, REGON: 38870213500000, kapitał zakładowy: 5 525 000 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej jako „**Organizator**”).
4. Partnerem Akcji Promocyjnej jest Lite 24 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-024 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000905163, NIP: 5272960478, REGON: 389158662, kapitał zakładowy 5 000 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej jako „**Partner**”).
5. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w aplikacji mobilnej Organizatora o nazwie Jush (dalej jako „**Aplikacja**”) w godzinach dostaw.
6. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
8. Akcja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi dostępnymi w Aplikacji z zastrzeżeniem, że Akcja obejmuje produkty o obniżonej cenie widocznej w Aplikacji (tzw. “przekreślone ceny”).

## § 2. Warunki uczestnictwa i zasady Akcji

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Uczestnik**”) może być każda osoba posiadająca indywidualne konto klienta utworzone w Aplikacji zgodnie z

Regulaminem sprzedaży oraz Regulaminem sprzedaży napojów alkoholowych dostępnych na stronie internetowej Organizatora (dalej jako „**Konto**”) (nowo zarejestrowani użytkownicy).

2. Każdy Uczestnik, który utworzy konto klienta w Okresie trwania Akcji otrzyma jednorazowo 1 (jeden) kupon rabatowy o wartości: -30% na zakupy zamawiane w Aplikacji, przy czym wartość tych zakupów wynosić musi od 40,00 zł do 80,00 zł (dalej jako „Kupon”). Rabat o wartości odpowiednio 30% będzie naliczany osobno na każdy produkt dodany do koszyka.
3. Łącznie w Okresie trwania Akcji każdy Uczestnik może otrzymać 1 (jeden) Kupon.
4. W ramach jednego zamówienia można wykorzystać tylko jeden kupon dla danej akcji promocyjnej. Kupon nie łączy się z innymi kuponami innych akcji promocyjnych widocznymi w Aplikacji.
5. Organizator zastrzega, że w przypadku produktów o niepodzielnej wartości, cena towaru po rabacie zostanie zaokrąglona do pełnego grosza.
6. Kupon będzie mógł zostać wykorzystany jedynie w Okresie trwania Akcji. Niewykorzystany Kupon traci ważność po zakończeniu Okresu trwania Akcji i nie mogą być wykorzystane w późniejszym czasie.
7. Przyznany Uczestnikowi Kupon będzie widoczny po zalogowaniu w Aplikacji w zakładce „Moje kupony” oraz w kroku „Moje zamówienie.
8. Każdy Kupon może zostać wykorzystany przy zakupach o minimalnej wartości wskazanej w ust. 2, przy czym do kwot tych nie wlicza się produktów nieobjętych promocją wskazanych w ust. 9 ani kosztów dostawy.
9. Kwota zakupów jest ustalana w odniesieniu do aktualnych cen produktów widocznych w Aplikacji.
10. Kwota Kuponu wykorzystanego w trakcie składania zamówienia pomniejszy jednorazowo łączną wartość zakupionych produktów o wartość Kuponu, co w ujęciu rozliczenia rachunkowego będzie uwidocznione jako proporcjonalne zmniejszenie ceny każdej pozycji w danym zamówieniu z wyjątkiem produktów nieobjętych promocją wskazanych w ust. 9. Kwota naliczonego rabatu będzie widoczna w podsumowaniu zamówienia.
11. Akcja Promocyjna nie obejmuje:
  - a. preparatów do początkowego karmienia niemowląt oraz przedmiotów do karmienia niemowląt,
  - b. wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych, rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących te wyroby,
  - c. napojów alkoholowych z wyjątkiem piwa,
  - d. produktów leczniczych,

- e. testów na COVID,
  - f. produktów objętych innymi promocjami.
12. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo jednokrotnego skorzystania z Akcji Promocyjnej i uzyskania Kuponu.
  13. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia ust. 12 powyżej przez Uczestnika, w szczególności w przypadku wielu zamówień na jeden adres lub numer telefonu, Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia danego Uczestnika z Akcji Promocyjnej.
  14. Kupony nie są środkiem płatniczym i nie są wymienne na gotówkę. Kupon przyznany Uczestnikowi nie może zostać wykorzystany przez inną osobę niż Uczestnik.
  15. Rabat wynikający z Kuponu zostaje naliczony w momencie dokonania zakupów.
  16. W razie zwrotu produktów z zamówienia, w ramach którego Uczestnik wykorzystał Kupon oraz w razie odstąpienia od umowy w zakresie takiego zamówienia z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Kupon traktuje się jako wykorzystany. Uczestnikowi nie przysługuje wówczas nowy Kupon.
  17. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Akcji oraz poinformowania o wcześniejszym upływie Okresu trwania Akcji, w tym o zaprzestaniu wydawania Kuponów.
  18. Organizator zastrzega, że liczba Kuponów jest ograniczona.

### **§ 3. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać poprzez stronę <https://jush.pl/kontakt/> wskazując odpowiedni temat zgłoszenia „Reklamacje”.
2. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
3. Organizator ustosunkuje się do przesłanej reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie ustalają krótszego terminu, wówczas ustosunkowanie się nastąpi w tym terminie.
4. Uczestnik jako konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, konsument może się zwrócić do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego). Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>. Konsument może również skorzystać z platformy

ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu.

#### **§ 4. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://jush.pl/regulaminy/>.
2. Uczestnik biorąc udział w Akcji Promocyjnej oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków i terminu Akcji, postanowień jego Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. Takie rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
4. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji Promocyjnej, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu sprzedaży w Jush oraz Regulaminu sprzedaży napojów alkoholowych przez Lite 24 sp. z o.o., a także przepisy prawa polskiego.
5. Zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka Prywatności znajdująca się na stronie <https://jush.pl/regulaminy/polityka-prywatnosci/>.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.04.2024 r.