

ZAKUPY BEZ WYSIŁKU



Jak Polacy chcą dziś robić zakupy spożywcze?

Raport trendowy 2026

Żabka Jush & delio supermarket online

Własność intelektualna: Wszelkie prawa zastrzeżone.
Cytowania możliwe z podaniem nazwy wydawcy i tytułu raportu.

ZAKUPY NIE POWINNY ZABIERAĆ ENERGII.

Powinny po prostu działać.

Współczesne miasta działają szybko, spontanicznie i pod presją czasu.

W tym rytmie zmienia się także sposób myślenia o codziennych zakupach.

Coraz częściej oczekujemy, że będą po prostu wygodne, przewidywalne i dopasowane do codzienności.

Lubimy zakupy.

03

Ale coraz częściej chcemy mieć je szybko za sobą.

65% deklaruje, że lubi robić zakupy spożywcze

50% traktuje je przede wszystkim jako obowiązek

Te dwie liczby nie są sprzeczne.
Pokazują napięcie, w którym żyje współczesny konsument: można lubić zakupy, ale nie chcieć poświęcać im zbyt dużo czasu i energii.

Wygoda przestaje być dodatkiem. Staje się oczekiwaniem.



Pięć różnych rytmów zakupowych.

Różni ich styl życia. Łączy potrzeba prostszych zakupów.

26%

Sprytne Rodziny Online

Chcą odzyskać czas i ograniczyć chaos codzienności.



20%

Łowcy Okazji

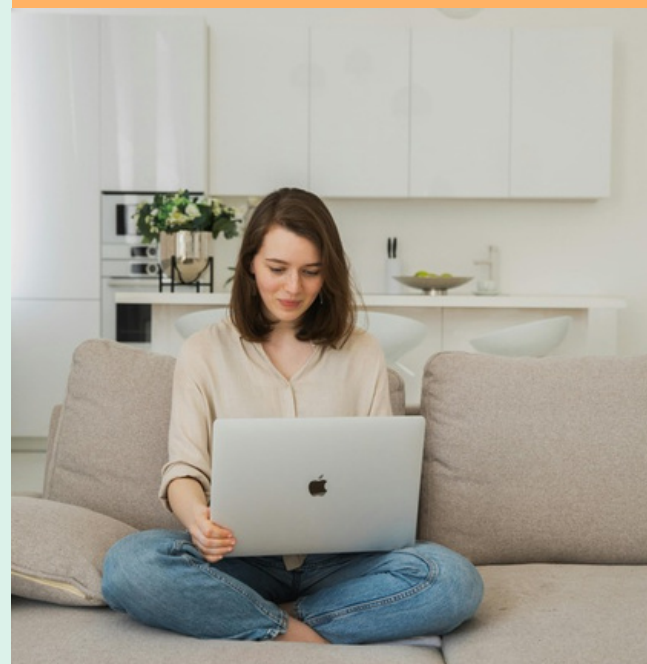
Najsilniej zwracają uwagę na ceny, promocje i poczucie dobrej decyzji.



19%

Wygodni Single

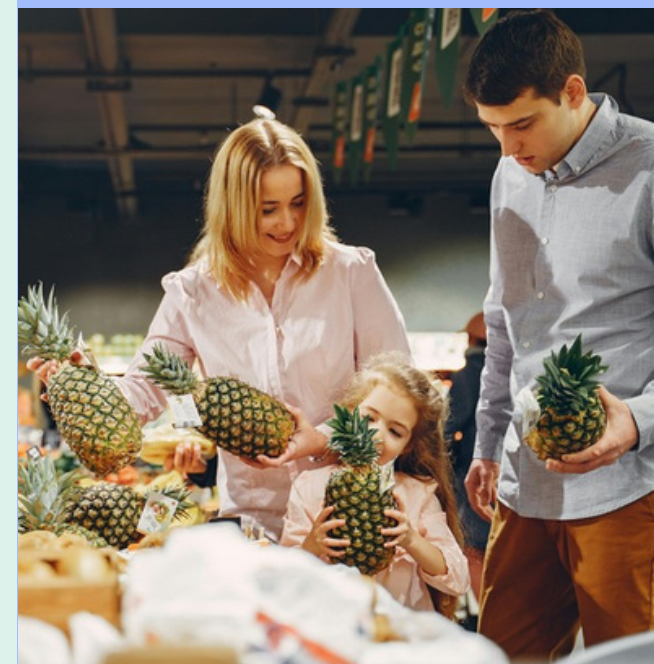
Najmocniej odczuwają przeciążenie codziennym tempem życia.



18%

Miłośnicy Zakupów

Zakupy nadal są dla nich doświadczeniem – liczy się wybór, jakość i przyjemność.

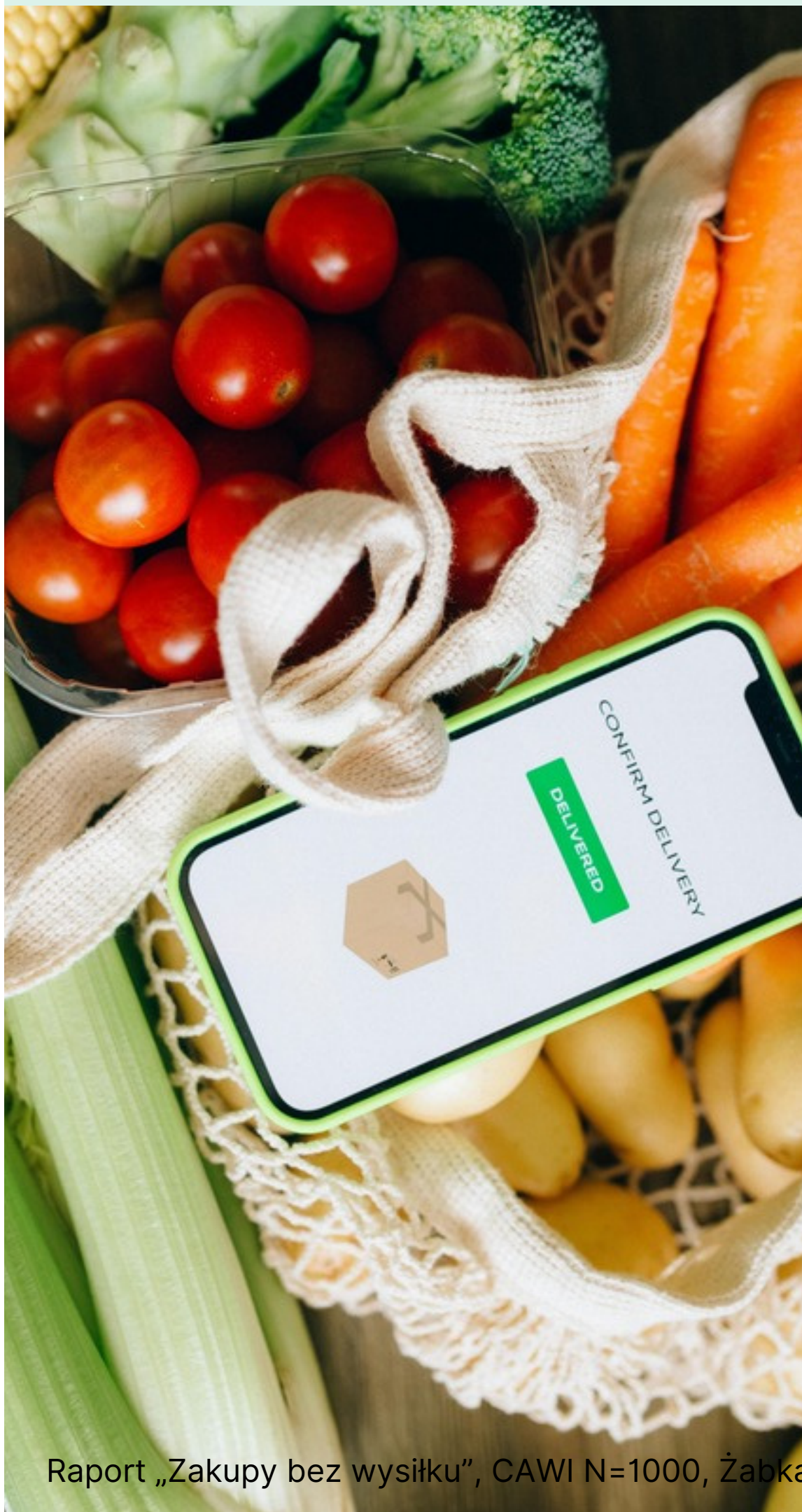


17%

Szybcy Pragmatycy

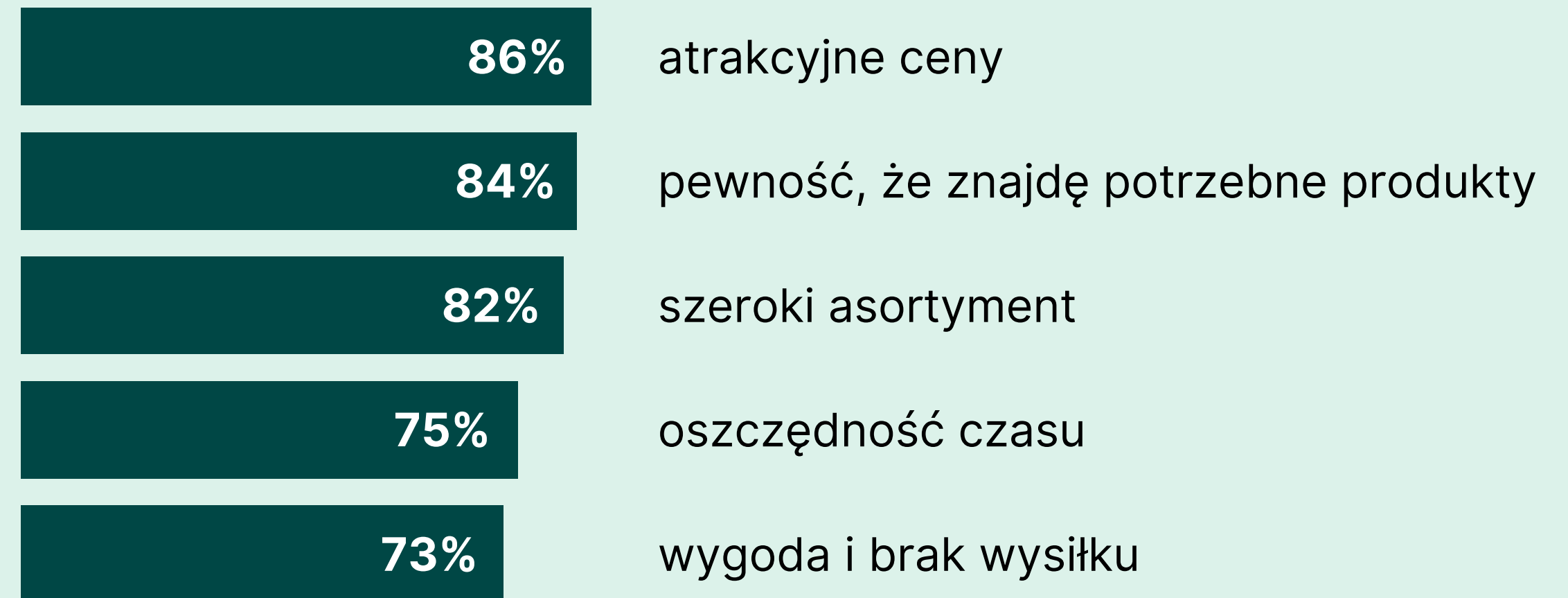
Zakupy mają być szybkie, skuteczne i bez zbędnego wysiłku.





Cena nadal jest wciąż ważna.

Ale dziś równie ważny jest spokój zakupów.



Konsument nie szuka dziś tylko „najszybszej” usługi. Szuka zakupów, które są proste, przewidywalne i dają poczucie, że wszystko jest pod kontrolą.

Zakupy nie są już tylko obowiązkiem. Coraz częściej są też źródłem przeciążenia.

Lista produktów, ceny, promocje, kolejki, tłok, brakujące produkty, decyzje podejmowane pod presją czasu. Codzienne zakupy potrafią angażować więcej uwagi, niż chcielibyśmy im poświęcać.

To właśnie w tym miejscu zaczyna się zmiana nawyków zakupowych.



Chaos zakupowy rzadko wynika z jednego problemu.

To suma małych przeciążeń.

44%

chaos i nadmiar bodźców

29%

marnowanie czasu

27%

obawa, że o czymś zapomnę

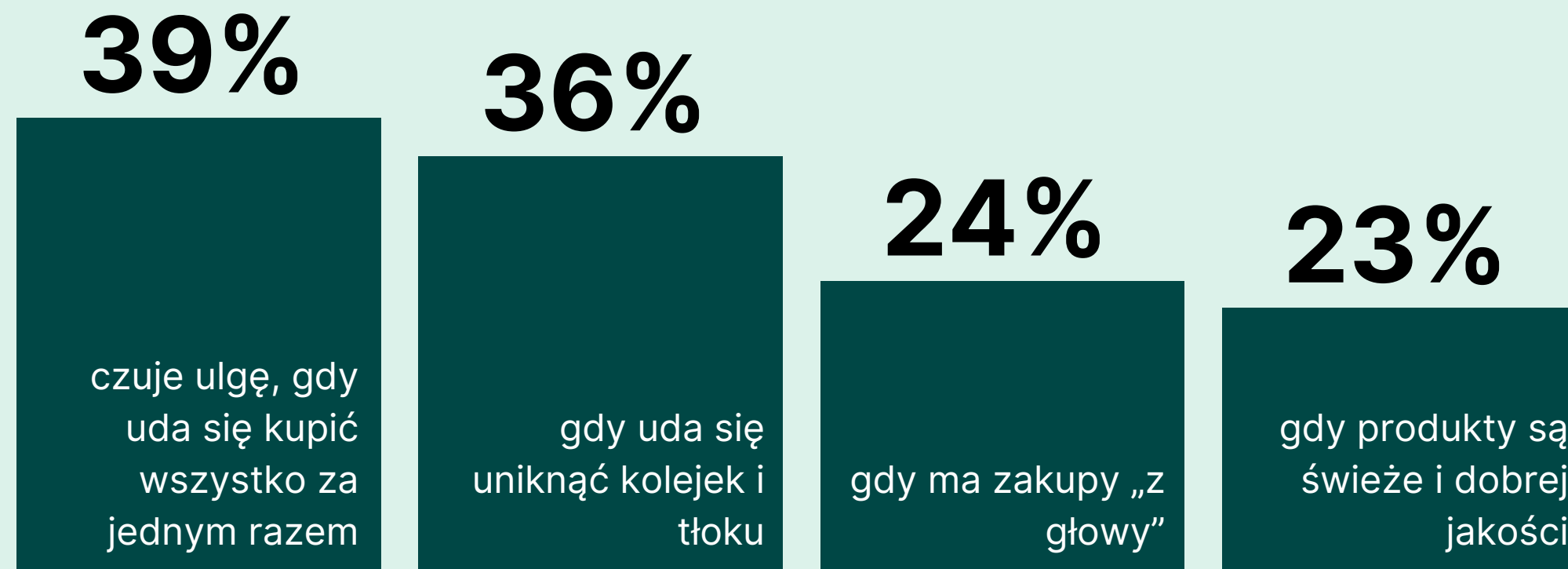
Zakupy spożywcze to dziś nie tylko wybór produktów. To także dziesiątki małych decyzji podejmowanych w pośpiechu.

Najsilniej chaos zakupowy odczuwają Wygodni Single.



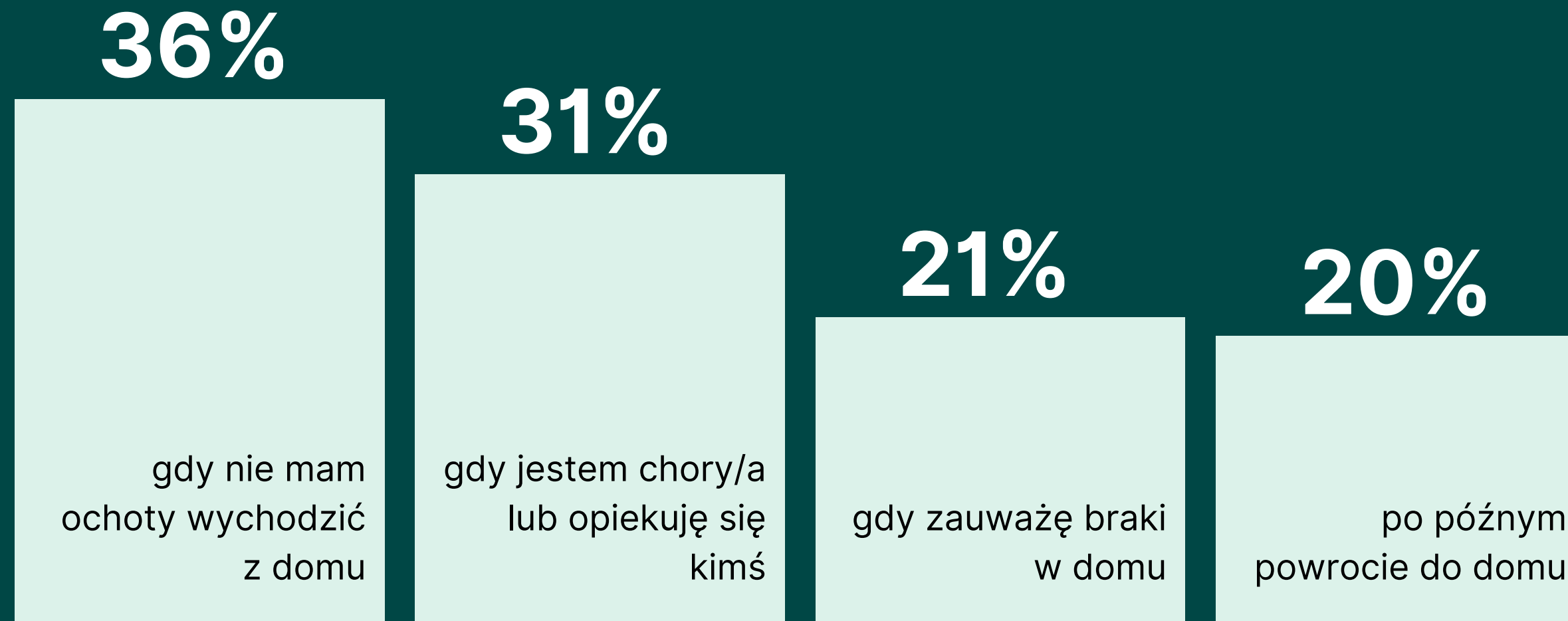
Dostawa = ulga

Dostawa nie wygrywa szybkością
Wygrywa ulgą



Dostawa odpowiada nie tylko na problem czasu. Daje też poczucie domknięcia sprawy i mniejszego przeciążenia codziennością.

Dostawa pojawia się wtedy, gdy codzienność robi się zbyt wymagająca.



Dostawa nie zastępuje wszystkich zakupów.
Najczęściej pojawia się wtedy, gdy sklep staje się zbyt dużym wysiłkiem.

Nie trzeba odzyskać całego dnia.

10

Wystarczy jedna lepsza godzina tygodniowo.

31% wystarczy oszczędność 1-3 godzin tygodniowo

22% wystarczy mniej niż godzina

Dla wielu konsumentów wygoda nie oznacza rewolucji. Wystarczy jeden moment w tygodniu, który staje się prostszy.

Świeżość to warunek zaufania.

Szczególnie wtedy, gdy kupujemy online.

33% oczekuje gwarancji świeżości

24% wskazuje szybką dostawę

20% chce informacji o pochodzeniu

20% zwraca uwagę na warunki dostawy



W świeżych produktach online wygrywa nie tylko wygoda. Wygrywa zaufanie: do pochodzenia, wyboru i sposobu dostawy.

Warszawa, Kraków i Wrocław kupują inaczej¹²

Warszawa

Miasto szybkich rozwiązań.
Wygoda, dostępność
i codzienne sprawy bez
dodatkowego wysiłku.



Kraków

Miasto zakupów do
odhaczenia.
Sprawnie, przewidywalnie
i możliwie bez kolejek.

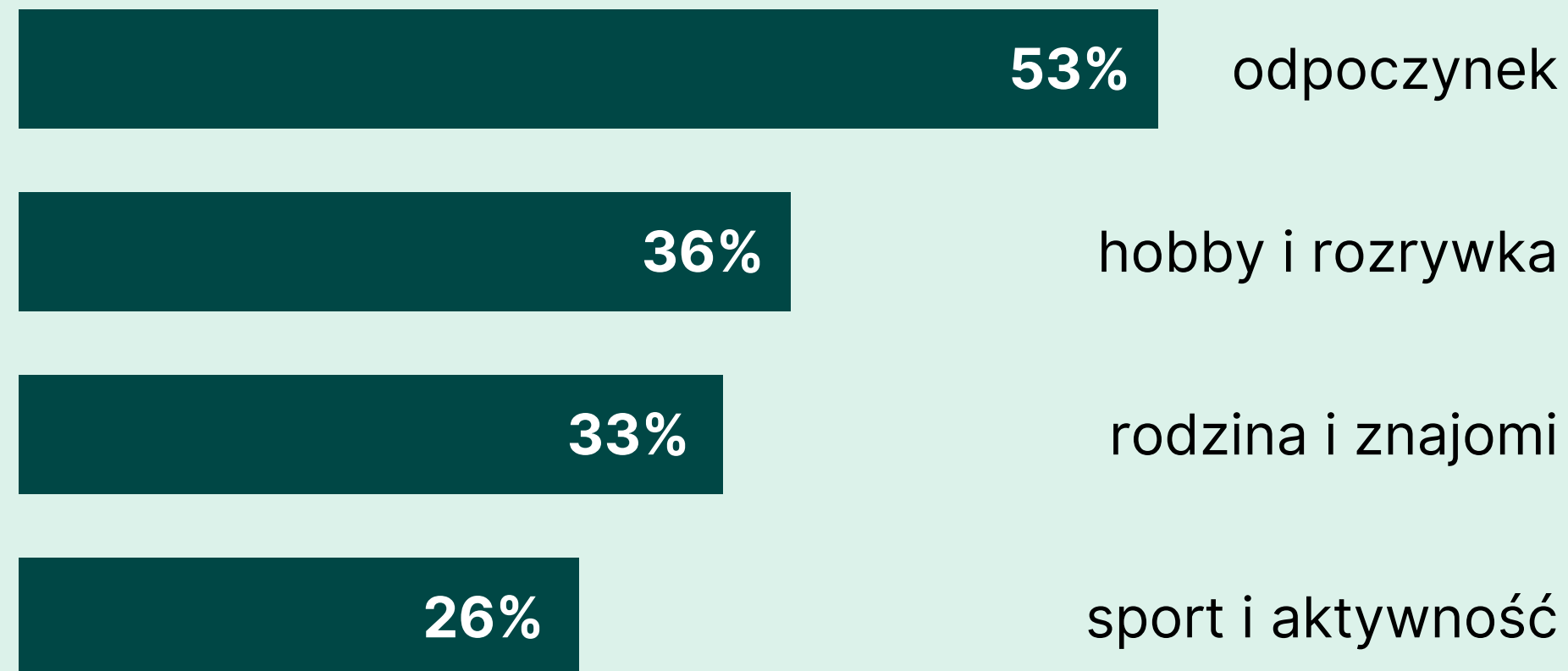


Wrocław

Zakupowy komfort. Dostawa
jako wygodna alternatywa, gdy
liczy się czas, komfort albo
konkretna potrzeba.



Co zrobilibyśmy z odzyskanym czasem?



Badani nie chcą odzyskanego czasu przeznaczać wyłącznie na kolejne obowiązki.

Chcą przeznaczyć go także na odpoczynek, relacje i swoje zainteresowania.



Dwie usługi. Dwa momenty zakupowe. **Jeden konsument.**

delio
supermarket online

Większy, planowany koszyk – wtedy, gdy liczy się szeroki wybór, komfort zakupów i możliwość zrobienia pełnych zakupów bez wychodzenia z domu, tego samego dnia.

żabka
jush!

Wtedy, gdy pojawia się potrzeba „na teraz. Brakujące produkty, późny powrót do domu, praca zdalna, spontaniczna ochota, niespodziewana sytuacja. Z dostawą nawet w 15 minut.

Żabka Jush i delio supermarket online odpowiadają na różne potrzeby współczesnych konsumentów. Nie konkurują ze sobą, ale uzupełniają różne momenty tego samego tygodnia.

Metodologia badania

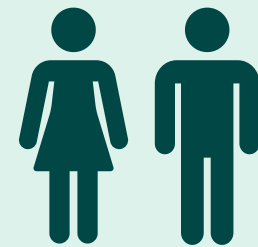
	Cel badania	Poznanie współczesnych postaw i zachowań zakupowych mieszkańców dużych miast oraz ich podejścia do wygody, czasu, świeżości i zakupów online.
	Metoda badawcza	Wywiady internetowe wspomagane komputerowo – CAWI
	Próba badawcza	N=1000
	Respondenci	Mieszkańcy Warszawy, Krakowa i Wrocławia w wieku 18–50 lat
	Termin realizacji badania	27 lutego – 9 marca 2026

Wszystkie wyniki przedstawiono w wartościach procentowych, zaokrąglonych do liczb całkowitych.

Struktura próby



18–24 lata · 11%
25–34 lata · 32%
35–44 lata · 38%
45–50 lat · 19%



Kobiety · 52%
Mężczyźni · 48%



Wyższe · 68%
Średnie · 25%
Zawodowe i podstawowe · 7%



Warszawa · 55%
Kraków · 25%
Wrocław · 21%



Dzieci do 18 roku życia · 44%
Brak dzieci do 18 roku życia · 56%

*Zakupy przyszłości nie mają
być tylko szybsze*

MAJĄ BYĆ LŹEJSZE

Nowoczesne zakupy to dziś nie tylko
cena i szybkość. To także wygoda,
przewidywalność, świeżość, mniejszy
wysiłek w codziennym życiu.

delio.com.pl

jush.pl

