

Żabka Jush z innowacyjnym rozwiązaniem. Dowiezie zakupy na FEST Festival.

Żabka Jush uruchomi na polu namiotowym FEST Festivalu specjalny punkt odbioru zamówień złożonych za pomocą aplikacji. Lite e-Commerce przygotował dla festiwalowiczów dedykowany asortyment. Dzięki temu nie będą musieli opuszczać terenu wydarzenia żeby przygotować sobie śniadanie czy sięgnąć po przekąskę. Dodatkowo każdy uczestnik będzie mógł wykorzystać specjalne kupony rabatowe, dzięki którym może zaoszczędzić aż 200 zł.

Oddalenie festiwali muzycznych od najbliższych sklepów spożywczych to jedna z największych zmór uczestników. Kto był na polu namiotowym w trakcie takiego wydarzenia, ten wie że poranna wyprawa po bułki i produkty na śniadanie wiąże się z długim spacerem, na który często – po wieczornych koncertach – nie ma sił. Tym wszystkim, którzy w dniach 10 – 13 sierpnia będą bawić się w Parku Śląskim w Chorzowie pomoże aplikacja Jush. Kilka kliknięć będzie dzieliło każdego festiwalowicza, żeby nawet w 15 minut zabić głód i nabrać sił na kolejny dzień zabawy.

Jesteśmy podekscytowani faktem, że ułatwimy festiwalowiczom wakacyjną rozrywkę. Misją naszej marki jest bycie jak najbliżej naszych klientów, więc naturalnym krokiem dla nas było pojawienie się w wybranych punktach w plenerze w Warszawie, czy teraz w Chorzowie podczas FEST Festivalu. Dzięki naszej usłudze uczestnicy nie będą musieli się martwić, że czas przeznaczony na zabawę stracą w drodze do sklepu. Błyskawicznie dowieziemy im produkty potrzebne na śniadanie czy przekąski do nabrania sił przed kolejnymi koncertami – mówi Kamil Bąkowski, Marketing & eCommerce Director w Lite e-Commerce.

Punkt odbioru Jusha będzie działał już od pierwszego dnia chorzowskiego festiwalu i będzie czynny aż do soboty. Użytkownicy aplikacji uczestniczący w imprezie będą mogli zamówić swoje ulubione produkty, w tym między innymi gotowe kanapki Tomcio Paluch czy świeże pieczywo. W trakcie trwania wydarzenia punkt odbioru zamieni się w strefę chillout, gdzie oprócz czekania na swoje zamówienie będzie można odpocząć od trudów festiwalowej zabawy, a także komfortowo zjeść zamówione produkty. Na uczestników imprezy czekać będą między innymi leżaki, hamaki oraz takie gry jak piłkarzyki, cymbergaj i bataka. Ekspresowe zakupy online z aplikacją Jush będą możliwe od 10:00 do 18:00.

Ostatnia prosta wakacyjnej promocji Jusha

Portfele uczestników Festa uratuje promocja Jusha, dzięki której można zaoszczędzić pieniądze na festiwalową zabawę. W ramach akcji każda osoba korzystająca z aplikacji, dostanie w sierpniu nawet po 200 zł rabatu do wykorzystania. Na użytkowników będzie

czekać 10 kuponów po 10 zł na zamówienia powyżej 35 zł oraz 5 kuponów po 20 zł na zamówienia powyżej 50 zł. Przy zakupach powyżej 35 zł klienci zyskują również darmową dostawę.

O FEST Festival

To już trzecia edycja FEST Festivalu, która odbywa się w chorzowskim Parku Śląskim. W ubiegłorocznym wydarzeniu wzięło udział 35 tysięcy osób, które przez 4 dni trwania festiwalu miały okazję usłyszeć aż 200 artystów. FEST Festival to nie tylko muzyka, ale też występy artystyczne, akcje społeczne, spotkania, a przede wszystkim rozrywka i dobry moment na spędzenie czasu ze znajomymi.

W zbliżającym się wielkimi krokami wydarzeniu wystąpi ponad 150 artystów zagranicznej, jak i polskiej sceny muzycznej. W trakcie 4 dni zagrają takie gwiazdy jak: The Chainsmokers, Stromae, Scooter, Nothing but Thieves, Rudimental, Woodkid, JIMEK & Goście, Quebonafide, Woodkid, Sokół, Sanah czy Julia Wieniawa.

Lite e-Commerce Sp. z o.o. - to spółka w Grupie Żabka odpowiedzialna za tworzenie rozwiązań e-commerce. Spółka skupia się na tworzeniu technologii, budowie produktów oraz zarządzaniu operacjami e-Commerce w ramach Grupy.

Lite e-Commerce

Biuro Prasowe Lite e-Commerce
Rafał Blank
Email: media@lite.tech
Tel. kom.: 608 636 815