

Żabka Jush gra z Fest Festival

Żabka Jush uruchomi na polu namiotowym Fest Festivalu specjalny punkt odbioru zamówień złożonych za pomocą aplikacji. Zaledwie 15 minut zajmie kurierom dowiezienie festiwalowiczom ulubionych produktów, co pozwoli im czerpać więcej radości z wydarzenia. Dodatkowo każdy uczestnik będzie mógł wykorzystać specjalne kupony rabatowe, dzięki którym może zaoszczędzić aż 200 zł.

Oddalenie festiwali muzycznych od najbliższych sklepów spożywczych to jedna z największych zmór uczestników. Kto był na polu namiotowym w trakcie takiego wydarzenia, ten wie że poranna wyprawa po bułki i serek wiejski wiąże się z długim spacerem, na który często – po wieczornych koncertach – nie ma sił. Tym wszystkim, którzy w dniach 10 – 13 sierpnia będą bawić się w Parku Śląskim w Chorzowie pomoże aplikacja Jush. Kilka kliknięć i 15 minut będzie dzieliło każdego festiwalowicza, żeby zabić głód i nabrać sił na kolejny dzień zabawy.

Fest Festival to jeden z największych festiwali muzycznych w Polsce, którego sława dociera również poza granice naszego kraju. Chcemy, żeby ludzie na nim przede wszystkim dobrze się bawili, bo od tego są takie imprezy. Dlatego zdecydowaliśmy się na współpracę przy tym projekcie. Dzięki naszej usłudze uczestnicy nie będą musieli się martwić, że czas przeznaczony na zabawę stracą w drodze do sklepu czy na stanie w kolejce – mówi Kamil Bąkowski, Marketing & eCommerce Director w Lite e-Commerce.

Punkt odbioru Jusha będzie działał już od pierwszego dnia chorzowskiego festiwalu i będzie czynny aż do niedzieli. Użytkownicy aplikacji uczestniczący w imprezie będą mogli zamówić swoje ulubione produkty, w tym między innymi gotowe kanapki Tomcio Paluch czy świeże pieczywo. Obok punktu odbioru zostanie zlokalizowana specjalna strefa, w której w komfortowych warunkach będzie można poczekać na swoje zamówienie, a także przygotować oraz zjeść zamówione produkty. Ekspresowe zakupy online z aplikacją Jush będą możliwe od 7:00 do 23:00.

Ostatnia prosta wakacyjnej promocji Jusha

Portfele uczestników Festa uratuje promocja Jusha, dzięki której można zaoszczędzić pieniądze na festiwalową zabawę. W ramach akcji każda osoba korzystająca z aplikacji, dostanie w sierpniu nawet po 200 zł rabatu do wykorzystania. Na użytkowników będzie czekać po 10 kuponów po 10 zł na zamówienia powyżej 35 zł oraz 5 kuponów po 20 zł na zamówienia powyżej 50 zł. Przy zakupach powyżej 35 zł klienci zyskują również darmową dostawę.

O Fest Festival

To już trzecia edycja Fest Festivalu, która odbywa się w chorzowskim Parku Śląskim. W ubiegłorocznym wydarzeniu wzięło udział 35 tysięcy osób, które przez 4 dni trwania festiwalu miały okazję usłyszeć aż 200 artystów. FEST Festival to nie tylko muzyka, ale też występy artystyczne, akcje społeczne, spotkania, a przede wszystkim rozrywka i dobry moment na spędzenie czasu ze znajomymi.

W zbliżającym się wielkimi krokami wydarzeniu wystąpi ponad 150 artystów zagranicznej, jak i polskiej sceny muzycznej. W trakcie 4 dni zagrają takie gwiazdy jak: The Chainsmokers, Stromae, Scooter, Nothing but Thieves, Rudimental, Woodkid, JIMEK & Goście, Quebonafide, Woodkid, Sokół, Sanah czy Julia Wieniawa.

Lite e-Commerce Sp. z o.o. - to spółka w Grupie Żabka odpowiedzialna za tworzenie rozwiązań e-commerce. Spółka skupia się na tworzeniu technologii, budowie produktów oraz zarządzaniu operacjami e-Commerce w ramach Grupy.

Lite e-Commerce

Biuro Prasowe Lite e-Commerce

Rafał Blank

Email: media@lite.tech

Tel. kom.: 608 636 815