

Informacja Prasowa

Warszawa, 02.12.2022 r.

Szybkie zakupy od Żabki Jush z mundialową promocją

Mundial w Katarze wchodzi w decydujący etap. Do 1/8 finału zakwalifikowała się polska kadra, która już w niedzielę zmierzy się z reprezentacją Francji. Z okazji fazy pucharowej aplikacja Żabka Jush, umożliwiająca ekspresowe zakupy spożywcze online, przygotowała dla wszystkich klientów specjalną promocję. Mundialowe emocje przeniosą się na media społecznościowe usługi, gdzie poszczególne produkty będą rywalizowały o głosy użytkowników. To oni zdecydują jakie artykuły zostaną przecenione.

Już w najbliższą sobotę zacznie się faza pucharowa mundialu w Katarze. Polska oraz pozostałe reprezentacje, które pozostały na placu boju będą walczyć o znalezienie się w finałowej dwójce i sięgnięcie po mundial. Ostatni mecz mistrzostw świata zaplanowany jest na 18 grudnia. Do tego czasu będzie trwała również specjalna promocja Żabki Jush, która została przygotowana z myślą o piłkarskich emocjach.

W jej ramach użytkownicy do końca mundialu mogą wybierać z pary produktów jeden, który później zostanie objęty promocją. Tak samo, jak w trwającym turnieju, Żabka Jush stworzy drabinkę produktów. Pierwsze pary zmierzą się ze sobą już w najbliższą sobotę, a wyniki starć w 1/8 poznamy 7 grudnia 2022 r. Wyłonione zostanie wtedy 8 produktów, które dalej będą brały udział w zabawie. Pozostałe produkty zostaną przecenione o 20 proc. Przegrane artykuły z ćwierćfinałowych i półfinałowych potyczek zostaną objęte kolejnymi obniżkami odpowiednio o 25 proc. i 30 proc. Zwycięski w finale produkt zostanie przeceniony o 50 proc., podczas gdy ten z drugiego miejsca o 35 proc. Głosowania będą odbywały się za pomocą instastories na profilu @jush.pl.

Wciąż trwa współpraca Żabki Jush z Meczykami

Nie tylko Polska reprezentacja pozostaje w Katarze, ale także Żabka Jush. Dzięki współpracy z portalem Meczyki.pl aplikacja jest widoczna we flagowych programach portalu na kanale YouTube, w tym m.in.: „Pogadajmy o piłce”, „Sportowy poranek”, a także w „Raportach z Kataru”, które są prowadzone na żywo prosto z Kataru. To kontynuacja wspólnych działań, które zostały zapoczątkowane we wrześniu, z okazji meczu Polska – Holandia w Lidze Narodów.

Podczas łączeń ze studiem w Warszawie odbywają się między innymi aktywacje, które mają zachęcić widzów kanału do przetestowania Żabki Jush. Między innymi w ramach wspólnych działań kurier z aplikacji odwiedził podczas programu na żywo warszawskie studio Meczyków i w 13 minut dostarczył produkty, które zostały zamówione przez prowadzącego i jego gości. Akcja podkreśla najważniejsze zalety usługi, takie jak szeroki wybór produktów dla każdego, wygoda rozwiązania, dzięki

czemu w czasie przerwy jesteśmy w stanie zaopatrzyć się w dodatkowe napoje i przekąski czy szybkość rozwiązania. Bowiem cały proces od złożenia zamówienia trwa nawet 15 minut.

Meczyki.pl to jeden z największych portali sportowych w Polsce. Każdego miesiąca serwis odwiedza średnio 5-6 milionów unikalnych użytkowników, którzy generują ponad 65 milionów odsłon

Zakupy „na jush” w siedmiu miastach

Aplikacja Żabka Jush, stworzona przez Lite e-Commerce, działa już w siedmiu miastach w Polsce. Usługa debiutowała niecały rok temu w Warszawie, a od tego czasu rozszerzyła zasięg swojej działalności o Gdańsk, Sopot, Katowice, Kraków, Poznań i Piaseczno. Klienci Żabki Jush mogą wybierać z szerokiej gamy produktów. W asortymencie usługi znajduje się ponad 1500 artykułów, czyli znacznie więcej niż w standardowym sklepie osiedlowym, gdzie najczęściej robimy szybkie zakupy. W Żabce Jush mamy szeroki wybór artykułów spożywczych, w tym świeżych owoców i warzyw oraz wypiekanego na miejscu pieczywa, dodatkowo kupimy chemię gospodarczą i kosmetyki. Zabiegane osoby na pewno docenią szeroki wybór dań gotowych, również w wersji wegetariańskiej.

Lite e-Commerce Sp. z o.o. - to spółka w Grupie Żabka odpowiedzialna za tworzenie rozwiązań e-commerce. Spółka skupia się na tworzeniu technologii, budowie produktów oraz zarządzaniu operacjami e-Commerce w ramach Grupy.

Lite e-Commerce

Biuro Prasowe Lite e-Commerce
 Rafał Blank
 Email: media@lite.tech
 Tel. kom.: 608 636 815