

Regulamin Konkursu „Poczuj festiwal w swoim domu. Heineken x Żabka Jush”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich jest przeprowadzany konkurs pod nazwą „**Poczuj festiwal w swoim domu. Heineken x Żabka Jush**” (dalej „**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Lite e-commerce Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000894331, NIP: 5272955307, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Grupa Żywiec Sp. z o.o., z siedzibą w Żywcu (34-300) przy ul. Browarnej 88, zwana dalej: „**Fundatorem**”.
- 1.4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 13.06.2025 r. i kończy się w dniu 22.06.2025 r. - jest to okres przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu.
- 1.6. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu sprawuje Jury Konkursowe, powołane przez Organizatora.
- 1.7. Platforma Instagram nie sponsoruje Konkursu, nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z Konkursem.
- 1.8. Do zasad prowadzenia Konkursu stosuje się Wytyczne dla społeczności Instagram, z którymi uczestnik Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) zapozna się korzystając z następującego linku: <https://www.facebook.com/help/instagram/477434105621119>. Nieprzestrzeganie tych wytycznych powoduje dyskwalifikację Uczestnika.

2. Uczestnicy Konkursu

- 2.1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, mające stałe miejsce zamieszkania na terytorium Polski, które mają założone konto w aplikacji Żabka Jush (dalej „**Żabka Jush**”) lub na stronie internetowej www.delio.com.pl nabywające określone w niniejszym Regulaminie Produkty, jako konsumenci w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, czyli w celu niezwiązanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2.2. Nagród w Konkursie nie mogą otrzymać pracownicy i członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora ani Fundatora.
- 2.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 2.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Zasady i przebieg Konkursu

- 3.1. Sprzedażą w ramach Konkursu objęte są piwa Heineken (w dowolnej konfiguracji: 4x jeden produkt w butelce lub puszcze, 1x czteropak lub 1x gotowy zestaw czterech pojedynczych produktów), które można zakupić w Warszawie i Krakowie za pośrednictwem aplikacji Żabka Jush (zwane dalej: „**Produktami**”) lub na stronie internetowej www.delio.com.pl w całej Polsce, na terenie działalności usługi.
- 3.2. W dniu 13.06.2025 na profilu Żabka Jush_delio na portalu społecznościowym Instagram pod adresem https://www.instagram.com/zabkajush_delio/ (dalej „**Profil Żabka Jush_delio**”) pojawi się post informujący o Konkursie (dalej „**Post Konkursowy**”), w którym podane zostanie zadanie konkursowe (dalej „**Zadanie Konkursowe**”) polegające na podaniu w komentarzu do Posta Konkursowego odpowiedź na pytanie „Jakiego artystę/artystkę z tegorocznego line-upu Open’era chcesz zaprosić na swoją domówkę i dlaczego?”.
- 3.3. W Konkursie wygrają osoby, które w najbardziej ciekawy i kreatywny sposób odpowiedziały na pytanie stanowiące Zadanie Konkursowe.

- 3.4. Uczestnikiem jest osoba, o której mowa w pkt. 2.1., która w okresie od dnia 13.06.2025 r. do dnia 22.06.2025 r. spełniła łącznie następujące warunki:
- a) Zakupi za pośrednictwem aplikacji Żabka Jush lub stronę internetową www.delio.com.pl Produkty (tj. co najmniej 4x jeden produkt w butelce lub puszcze lub 1x czteropak lub 1x gotowy zestaw czterech pojedynczych produktów), przy czym Produkty muszą być objęte jednym zamówieniem.
 - b) Wykona Zadanie Konkursowe, czyli w komentarzu pod Postem Konkursowym odpowie na pytanie, o którym jest mowa w pkt. 3.2.
- 3.5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że pod Postem Konkursowym Uczestnik może zamieścić dowolną liczbę komentarzy zawierających odpowiedź na pytanie konkursowe. Jednak jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 3.6. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane komentarze stanowiące odpowiedzi na pytania konkursowe, jeżeli będą zawierały wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich. Takie komentarze mogą być przez Organizatora kasowane.

4. Nagrody i ich przyznawanie

- 4.1. W konkursie przewidziano 12 nagród:
- a) 2 nagrody w postaci podwójnych karnetów na festiwal Open'er w Gdyni o wartości 1089 zł za jeden karnet. Festiwal trwa od 2-5 lipca 2025 r. Karnety mają formę elektroniczną i zostaną przesłane zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram w formie pdf wraz z informacjami o warunkach udziału w wydarzeniu;
 - b) 10 nagród w postaci gadżetów Heineken (cooler + ręcznik), o wartości ok. 100 zł za zestaw. Gadżety zostaną przesłane zwycięzcom Konkursu w sposób określony przez Organizatora w ciągu 30 dni od dnia podania odpowiednich danych przez zwycięzcę. Organizator poinformuje zwycięzcę o sposobie dostarczenia koszułek za pośrednictwem wiadomości w serwisie Instagram.
- 4.2. Poza nagrodami, o których jest mowa w punkcie 4.1 powyżej, każdy zwycięzca nagrody otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości wygranej nagrody. Pieniężna część nagrody zostanie pobrana przez Organizatora, jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana Zwycięzcy.
- 4.3. W dniu 23.06.2025 r. Jury Konkursowe wyłoni 12 zwycięzców Konkursu i poda listę zwycięzców w poście na Profilu Żabka Jush_delio, na liście zwycięzców podane zostaną nicki, którymi zwycięzcy posługują się na Instagramie.
- 4.4. Każdy ze zwycięzców zostanie poinformowany, o swojej wygranej za pomocą wiadomości prywatnej przesłanej z Profilu Żabka Jush_delio do profilu na portalu Instagram, z którego zwycięzca przesłał nagrodzoną odpowiedź na Zadanie Konkursowe.
- 4.5. W wiadomości informującej o wygranej zwycięzca zostanie poproszony o przesłanie na Profil Żabka Jush w serwisie Instagram:
- a) w przypadku wygranej w postaci podwójnych karnetów: numeru zamówienia z aplikacji Żabka Jush lub strony www.delio.com.pl, na którego podstawie Organizator zweryfikuje, czy zwycięzca dokonał zakupu, o którym jest mowa w pkt. 3.4.a) Uczestnik traci prawo do nagrody jeżeli w terminie 2 dni od wysłania mu informacji, o której jest mowa w pkt. 4.4. nie przesłał Organizatorowi swojego numeru zamówienia z aplikacji Żabka Jush lub strony www.delio.com.pl, lub jeżeli na podstawie otrzymanego numeru zamówienia Organizator nie będzie mógł zweryfikować, czy Uczestnik dokonał zakup, o którym mowa w pkt. 3.4.a);

- b) w przypadku wygranej w postaci gadżetów: imienia i nazwiska, adresu, na który ma być doręczona nagroda oraz numeru zamówienia z aplikacji Żabka Jush lub strony www.delio.com.pl, na którego podstawie Organizator zweryfikuje, czy zwycięzca dokonał zakupu, o którym jest mowa w pkt. 3.4.a) Uczestnik traci prawo do nagrody jeżeli w terminie 4 dni od wysłania mu informacji, o której jest mowa w pkt. 4.4. nie przesłał Organizatorowi swojego adresu e-mail, lub jeżeli na podstawie otrzymanego adresu e-mail Organizator nie będzie mógł zweryfikować, czy Uczestnik dokonał zakupu, o którym mowa w pkt. 3.4.a);

- 4.6. Nagroda w postaci podwójnych karnetów w formie pdf zostanie wydana zwycięzcy najpóźniej w dniu 25.06.2025 r. pod warunkiem przekazania Organizatorowi (w sposób wskazany w punkcie poprzedzającym) przez zwycięzcę numeru zamówienia, o którym mowa powyżej.
- 4.7. Jeśli zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody, w terminie określonym w pkt. 4.5. będzie to traktowane, jako rezygnacja z nagrody.
- 4.8. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora, który może przyznać nagrodę Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce na liście zwycięzców Konkursu, w takiej sytuacji postanowienia pkt. 4.4.-4.8. mają odpowiednie zastosowanie.
- 4.9. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią prawa do nagrody.

5. Prawa własności intelektualnej

- 5.1. Uczestnik Konkursu musi być wyłącznym autorem odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Publikując treści w komentarzu pod Postem Konkursowym Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że publikowane przez niego treści nie naruszają praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich.
- 5.2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie treści i materiały umieszczone przez niego w komentarzu pod Postem Konkursowym. W szczególności publikując zdjęcie Uczestnik oświadcza, że posiada do niego uprawnienia w zakresie pozwalającym na wykorzystanie go w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, a publikacja tego zdjęcia w ramach Konkursu nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich.

6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu Uczestnika jak też wskazanie przyczyn reklamacji, reklamacja może również zawierać proponowany przez Uczestnika sposób rozpatrzenia reklamacji.
- 6.2. Wszelkie reklamacje należy składać na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs **Poczuj festiwal w swoim domu. Heineken x Żabka Jush**” w okresie trwania Konkursu oraz w terminie 2 miesięcy od jego zakończeniu.
- 6.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od ich otrzymania. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora poinformowany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

7. Dane osobowe

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Lite e-commerce Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku

z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

- 7.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców), a także w celach marketingowych, jak również obrony przed roszczeniami oraz w celach sprawozdawczości podatkowej.
- 7.3. Podanie danych osobowych w postaci imienia, nazwiska (zapisanych w nazwie profilu Uczestnika na portalu Instagram) ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- 7.4. Podanie danych osobowych w postaci adresu e-mail jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie – Organizator będzie przetwarzał te dane w celu doręczenia zwycięzcy Nagrody.
- 7.5. Podanie danych osobowych w postaci adresu jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie – Organizator będzie przetwarzał te dane w celu doręczenia zwycięzcy Nagrody.
- 7.6. Imię i nazwisko zwycięzcy nagrody może być wykorzystane w celu informowania o wynikach Konkursu, a w szczególności zostanie umieszczone na liście zwycięzców Konkursu opublikowanej na Profilu Żabka Jush.
- 7.7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
- 7.8. Organizator może zbierać od Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody również dane osobowe znajdujące się na dowodzie osobistym zwycięzcy Konkursu, a w szczególności imię/imiona i nazwisko zwycięzcy oraz jego datę urodzenia, w celu weryfikacji pełnoletności zwycięzcy.
- 7.9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
- 7.11. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa.
- 7.12. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie i wydaniem nagród w Konkursie oraz do czasu przedawnienia roszczeń podatkowych tj. 7 lat.
- 7.13. Administrator danych osobowych stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Administrator danych osobowych wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Administrator danych osobowych w szczególności uwzględni ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarza.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://jush.pl/> oraz <https://delio.com.pl/>.

- 8.2. Udział w Konkursie oznacza zgodę jego Uczestnika na warunki Konkursu określone Regulaminem.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu przed zmianą Regulaminu ani pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 8.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.