

Regulamin Konkursu „Piłkarskie emocje Legia x Cracovia. Grupa Żywiec x Żabka Jush”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich jest przeprowadzany konkurs pod nazwą „Piłkarskie emocje Legia x Cracovia. Grupa Żywiec x Żabka Jush” (dalej „**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Lite e-commerce Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000894331, NIP: 5272955307, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Grupa Żywiec Sp. z o.o., z siedzibą w Żywcu (34-300) przy ul. Browarnej 88, zwana dalej: „**Fundatorem**”.
- 1.4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 18.02.2026 r. i kończy się w dniu 02.03.2025 r. - jest to okres przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu.
- 1.6. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu sprawuje Jury Konkursowe, powołane przez Organizatora.
- 1.7. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram.
- 1.8. Platforma Instagram nie sponsoruje Konkursu, nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z Konkursem.
- 1.9. Do zasad prowadzenia Konkursu stosuje się Wytyczne dla społeczności Instagram, z którymi uczestnik Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) zapozna się korzystając z następującego linku: <https://www.facebook.com/help/instagram/477434105621119>. Nieprzestrzeganie tych wytycznych powoduje dyskwalifikację Uczestnika.

2. Uczestnicy Konkursu

- 2.1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, mające stałe miejsce zamieszkania na terytorium Polski, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a) mają założone konto w aplikacji Żabka Jush (dalej „**Żabka Jush**”) lub na stronie internetowej www.delio.com.pl;
 - b) nabywają określone w niniejszym Regulaminie Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, czyli w celu niezwiązanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - c) posiadają publiczny, osobisty profil w serwisie Instagram (dalej: „**Profil**”)
 - d) wykonają Zadanie Konkursowe, o którym mowa w ust. 3.2.
- 2.2. Nagród w Konkursie nie mogą otrzymać pracownicy i członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora ani Fundatora.
- 2.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 2.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Zasady i przebieg Konkursu

- 3.1. Sprzedażą w ramach Konkursu objęte są piwa Grupy Żywiec (w dowolnej konfiguracji: 4x jeden produkt w butelce lub puszcze, przy czym wszystkie produkty muszą być objęte jednym zamówieniem lub 1x czteropak), które można zakupić w Warszawie, Krakowie i Wrocławiu za pośrednictwem aplikacji Żabka Jush (zwane dalej: „**Produktami**”) lub na stronie internetowej www.delio.com.pl w całej Polsce, na terenie działalności usługi.
- 3.2. W dniu 18.02.2026 na profilu Żabka Jush_delio na portalu społecznościowym Instagram pod adresem https://www.instagram.com/zabkajush_delio/ (dalej „**Profil Żabka Jush_delio**”) pojawi się post informujący o Konkursie (dalej „**Post Konkursowy**”), w którym podane zostanie

zadanie konkursowe polegające na podaniu w komentarzu do Posta Konkursowego odpowiedź na pytanie „Przekonaj nas, że to właśnie Ty powinienesz/powinnaś zgarnąć wejściówki na mecz! Opisz, z kim i w jaki sposób chcesz świętować piłkarskie święto” (dalej „**Zadanie Konkursowe**”).

- 3.3. W Konkursie wygrały osoby, które w najbardziej ciekawy i kreatywny sposób odpowiedziały na pytanie stanowiące Zadanie Konkursowe.
- 3.4. Uczestnikiem jest osoba, o której mowa w pkt. 2.1., która w okresie od dnia 18.02.2026 r. do dnia 01.03.2026 r. spełniła łącznie następujące warunki:
 - a) Zakupi za pośrednictwem aplikacji Żabka Jush lub strony internetowej www.delio.com.pl,
 - b) Wykona Zadanie Konkursowe, czyli w komentarzu pod Postem Konkursowym odpowie na pytanie, o którym jest mowa w pkt. 3.2.
- 3.5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że pod Postem Konkursowym Uczestnik może zamieścić dowolną liczbę komentarzy zawierających odpowiedź na pytanie konkursowe. Jednak jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 3.6. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane komentarze stanowiące odpowiedzi na pytania konkursowe, jeżeli będą zawierały wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich. Takie komentarze mogą być przez Organizatora usuwane.

4. Nagrody i ich przyznawanie

- 4.1. W konkursie przewidziano 12 nagród:
 - a) 2 nagrody w postaci podwójnych biletów na mecz Legia Warszawa - Cracovia na strefę VIP (SILVER) o wartości 800 zł za jeden bilet. Mecz odbędzie się 08.03.2026 r. o godz. 20:15. Bilety mają formę elektroniczną, a linki do ich aktywacji zostaną przesłane zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram wraz z informacjami o warunkach udziału w wydarzeniu;
 - b) 5 nagród w postaci koszulek kolekcjonerskich Legii Warszawa z podpisami drużyny (rozmiar koszulki będzie jeden bez możliwości wyboru), o wartości 800 zł za jedną koszulkę. Koszulki zostaną przesłane zwycięzcom Konkursu w sposób określony przez Organizatora w ciągu 30 dni od dnia podania odpowiednich danych przez zwycięzcę. Organizator poinformuje zwycięzcę o sposobie dostarczenia koszulek za pośrednictwem wiadomości w serwisie Instagram.
- 4.2. Poza nagrodami, o których jest mowa w punkcie 4.1 powyżej, każdy zwycięzca nagrody otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości wygranej nagrody. Pieniężna część nagrody zostanie pobrana przez Organizatora, jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana Zwycięzcy.
- 4.3. W dniu 03.03.2026 r. Jury Konkursowe wyłoni 12 zwycięzców Konkursu i poda listę zwycięzców w poście na Profilu Żabka Jush_delio, na liście zwycięzców podane zostaną nicki, którymi zwycięzcy posługują się na Instagramie.
- 4.4. Każdy ze zwycięzców zostanie poinformowany, o swojej wygranej za pomocą wiadomości prywatnej przesłanej z Profilu Żabka Jush_delio do profilu na portalu Instagram, z którego zwycięzca przesłał nagrodzoną odpowiedź na Zadanie Konkursowe.
- 4.5. W wiadomości informującej o wygranej zwycięzca zostanie poproszony o przesłanie na Profil Żabka Jush w serwisie Instagram:
 - a) w przypadku wygranej w postaci podwójnych biletów: imienia, nazwiska, numeru pesel oraz numeru zamówienia z aplikacji Żabka Jush lub strony www.delio.com.pl, na którego podstawie Organizator zweryfikuje, czy zwycięzca dokonał zakupu, o

którym jest mowa w pkt. 3.4.a) Uczestnik traci prawo do nagrody jeżeli w terminie 04.03.2026 r. do godz. 15:00, nie przesłał Organizatorowi wskazanych wyżej danych i numeru zamówienia z aplikacji Żabka Jush lub strony www.delio.com.pl, lub jeżeli na podstawie otrzymanego numeru zamówienia Organizator nie będzie mógł zweryfikować, czy Uczestnik dokonał zakup, o którym mowa w pkt. 3.4.a);

- b) w przypadku wygranej w postaci koszulki: imienia i nazwiska, adresu, na który ma być doręczona nagroda oraz numeru zamówienia z aplikacji Żabka Jush lub strony www.delio.com.pl, na którego podstawie Organizator zweryfikuje, czy zwycięzca dokonał zakupu, o którym jest mowa w pkt. 3.4.a). Uczestnik traci prawo do nagrody, jeżeli w terminie 4 dni od wysłania mu informacji, o której jest mowa w pkt. 4.4. nie przesłał Organizatorowi wskazanych wyżej danych oraz numeru zamówienia, lub jeżeli na podstawie otrzymanego numeru zamówienia Organizator nie będzie mógł zweryfikować, czy Uczestnik dokonał zakup, o którym mowa w pkt. 3.4.a);

- 4.6. Nagroda w postaci podwójnych biletów w formie pdf zostanie wydana zwycięzcy najpóźniej w dniu 07.03.2026 r. pod warunkiem przekazania Organizatorowi (w sposób wskazany w punkcie poprzedzającym) przez zwycięzcę numeru zamówienia, o którym mowa powyżej.
- 4.7. Jeśli zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody, w terminie określonym w pkt. 4.5. będzie to traktowane, jako rezygnacja z nagrody.
- 4.8. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora, który może przyznać nagrodę Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce na liście zwycięzców Konkursu, w takiej sytuacji postanowienia pkt. 4.4.-4.8. mają odpowiednie zastosowanie.
- 4.9. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani wymiany na inną nagrodę rzeczową, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią prawa do nagrody.

5. Prawa własności intelektualnej

- 5.1. Uczestnik Konkursu musi być wyłącznym autorem odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Publikując treści w komentarzu pod Postem Konkursowym Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że publikowane przez niego treści nie naruszają praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich.
- 5.2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie treści i materiały umieszczone przez niego w komentarzu pod Postem Konkursowym. W szczególności publikując zdjęcie Uczestnik oświadcza, że posiada do niego uprawnienia w zakresie pozwalającym na wykorzystanie go w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, a publikacja tego zdjęcia w ramach Konkursu nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich.

6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu Uczestnika jak też wskazanie przyczyn reklamacji, reklamacja może również zawierać proponowany przez Uczestnika sposób rozpatrzenia reklamacji.
- 6.2. Wszelkie reklamacje należy składać na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs **Piłkarskie emocje Legia x Cracovia. Grupa Żywiec x Żabka Jush**” w okresie trwania Konkursu oraz w terminie 2 miesięcy od jego zakończenia.
- 6.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od ich otrzymania. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora poinformowany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

7. Dane osobowe

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Lite e-commerce Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 7.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców), a także w celach marketingowych, jak również obrony przed roszczeniami oraz w celach sprawozdawczości podatkowej.
- 7.3. Podanie danych osobowych w postaci imienia, nazwiska (zapisanych w nazwie profilu Uczestnika na portalu Instagram) ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- 7.4. Podanie danych osobowych w postaci adresu e-mail jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie – Organizator będzie przetwarzał te dane w celu doręczenia zwycięzcy Nagrody.
- 7.5. Podanie danych osobowych w postaci adresu jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie – Organizator będzie przetwarzał te dane w celu doręczenia zwycięzcy Nagrody.
- 7.6. Imię i nazwisko zwycięzcy nagrody może być wykorzystane w celu informowania o wynikach Konkursu, a w szczególności zostanie umieszczone na liście zwycięzców Konkursu opublikowanej na Profilu Żabka Jush.
- 7.7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
- 7.8. Organizator może zbierać od Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody również dane osobowe znajdujące się na dowodzie osobistym zwycięzcy Konkursu, a w szczególności imię/imiona i nazwisko zwycięzcy oraz jego datę urodzenia, w celu weryfikacji pełnoletności zwycięzcy.
- 7.9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
- 7.11. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa.
- 7.12. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie i wydaniem nagród w Konkursie oraz do czasu przedawnienia roszczeń podatkowych tj. 7 lat.
- 7.13. Administrator danych osobowych stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Administrator danych osobowych wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Administrator danych osobowych w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://jush.pl/> oraz <https://delio.com.pl/>.
- 8.2. Udział w Konkursie oznacza zgodę jego Uczestnika na warunki Konkursu określone Regulaminem.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu przed zmianą Regulaminu ani pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 8.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.