Regulamin Konkursu „Kup, wygraj i tańcz do rana z DESPERADOS! Desperados x Żabka Jush”

1. **Postanowienia ogólne**
	1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich jest przeprowadzany konkurs pod nazwą „**Kup, wygraj i tańcz do rana z DESPERADOS! Desperados x Żabka Jush**” (dalej „**Konkurs**”).
	2. Organizatorem Konkursu jest Lite e-commerce Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000894331, NIP: 5272955307, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
	3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Grupa Żywiec Sp. z o.o., z siedzibą w Żywcu (34-300) przy ul. Browarnej 88, zwana dalej: „**Fundatorem**”.
	4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
	5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 11.07.2025 r. i kończy się w dniu 24.07.2025 r. o godzinie 23:59 - jest to okres przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu.
	6. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu sprawuje Jury Konkursowe, powołane przez Organizatora.
	7. Platforma Instagram nie sponsoruje Konkursu, nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z Konkursem.
	8. Do zasad prowadzenia Konkursu stosuje się Wytyczne dla społeczności Instagram, z którymi uczestnik Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) zapozna się korzystając z następującego linku: <https://www.facebook.com/help/instagram/477434105621119>. Nieprzestrzeganie tych wytycznych powoduje dyskwalifikację Uczestnika.
2. **Uczestnicy Konkursu**
	1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, mające stałe miejsce zamieszkania na terytorium Polski, które mają założone konto w aplikacji Żabka Jush (dalej „**Żabka Jush**”) lub na stronie internetowej [www.delio.com.pl](http://www.delio.com.pl) nabywające określone w niniejszym Regulaminie Produkty, jako konsumenci w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, czyli w celu niezwiązanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową.
	2. Nagród w Konkursie nie mogą otrzymać pracownicy i członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora ani Fundatora.
	3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 2.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. **Zasady i przebieg Konkursu**
	1. Sprzedażą w ramach Konkursu objęte są piwa Desperados (w dowolnej konfiguracji: 3x jeden produkt w butelce lub puszce, 1x czteropak lub 1x gotowy zestaw trzech pojedynczych produktów), które można zakupić w Warszawie i Krakowie za pośrednictwem aplikacji Żabka Jush (zwane dalej: „**Produktami**”) lub na stronie internetowej [www.delio.com.pl](http://www.delio.com.pl) w całej Polsce, na terenie działalności usługi.
	2. W dniu 11.07.2025 na profilu Żabka Jush\_delio na portalu społecznościowym Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/zabkajush_delio/> (dalej „**Profil Żabka Jush\_delio**”) pojawi się post informujący o Konkursie (dalej „**Post Konkursowy**”), w którym podane zostanie zadanie konkursowe (dalej „**Zadanie Konkursowe**”) polegające na oznaczeniu w komentarzu jednej osoby, z którą chcesz tańczyć do wschodu słońca na Sunrise Festival i podaniu w komentarzu do Posta Konkursowego odpowiedź na pytanie „Dlaczego to właśnie Wy powinniście mieć tę szansę?”.
	3. W Konkursie wygrają osoby, które w najbardziej ciekawy i kreatywny sposób odpowiedziały na pytanie stanowiące Zadanie Konkursowe oraz oznaczyły jedną osobę.
	4. Uczestnikiem jest osoba, o której mowa w pkt. 2.1., która w okresie od dnia 11.07.2025 r. do dnia 24.07.2025 r. spełniła łącznie następujące warunki:
4. Zakupi za pośrednictwem aplikacji Żabka Jush lub stronę internetową [www.delio.com.pl](http://www.delio.com.pl) Produkty (tj. co najmniej 3x jeden produkt w butelce lub puszce lub 1x czteropak lub 1x gotowy zestaw trzech pojedynczych produktów), przy czym Produkty muszą być objęte jednym zamówieniem.
5. Wykona Zadanie Konkursowe, czyli w komentarzu pod Postem Konkursowym odpowie na pytanie, o którym jest mowa w pkt. 3.2 i oznaczy jedną dowolną osobę.
	1. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że pod Postem Konkursowym Uczestnik może zamieścić dowolną liczbę komentarzy zawierających odpowiedź na pytanie konkursowe. Jednak jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
	2. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane komentarze stanowiące odpowiedzi na pytania konkursowe, jeżeli będą zawierały wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich. Takie komentarze mogą być przez Organizatora kasowane.
6. **Nagrody i ich przyznawanie**
	1. W konkursie przewidziano 15 nagród:
		1. 5 nagród w postaci podwójnych dwudniowych karnetów na Sunrise Festival o wartości 745,50 zł za jeden karnet. Karnet obowiązuje w dniach od 1-2 sierpnia 2025 r. Karnety mają formę elektroniczną i zostaną przesłane zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram w formie pdf wraz z informacjami o warunkach udziału w wydarzeniu;
		2. 15 nagród w postaci słuchawek JBL o wartości 300 zł. Słuchawki zostaną przesłane zwycięzcom Konkursu w sposób określony przez Organizatora w ciągu 30 dni od dnia podania odpowiednich danych przez zwycięzcę. Organizator poinformuje zwycięzcę o sposobie dostarczenia nagród za pośrednictwem wiadomości w serwisie Instagram.
	2. Poza nagrodami, o których jest mowa w punkcie 4.1 powyżej, każdy zwycięzca nagrody otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości wygranej nagrody. Pieniężna część nagrody zostanie pobrana przez Organizatora, jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana Zwycięzcy.
	3. W dniu 25.07.2025 r. Jury Konkursowe wyłoni 20 zwycięzców Konkursu i poda listę zwycięzców w poście na Profilu Żabka Jush\_delio, na liście zwycięzców podane zostaną nicki, którymi zwycięzcy posługują się na Instagramie.
	4. Każdy ze zwycięzców zostanie poinformowany, o swojej wygranej za pomocą wiadomości prywatnej przesłanej z Profilu Żabka Jush\_delio do profilu na portalu Instagram, z którego zwycięzca przesłał nagrodzoną odpowiedź na Zadanie Konkursowe.
	5. W wiadomości informującej o wygranej zwycięzca zostanie poproszony o przesłanie na Profil Żabka Jush w serwisie Instagram:
		1. w przypadku wygranej w postaci podwójnych karnetów: numeru zamówienia z aplikacji Żabka Jush lub strony [www.delio.com.pl](http://www.delio.com.pl), na którego podstawie Organizator zweryfikuje, czy zwycięzca dokonał zakupu, o którym jest mowa w pkt. 3.4.a) Uczestnik traci prawo do nagrody jeżeli w terminie 2 dni od wysłania mu informacji, o której jest mowa w pkt. 4.4. nie przesłał Organizatorowi swojego numeru zamówienia z aplikacji Żabka Jush lub strony [www.delio.com.pl](http://www.delio.com.pl), lub jeżeli na podstawie otrzymanego numeru zamówienia Organizator nie będzie mógł zweryfikować, czy Uczestnik dokonał zakup, o którym mowa w pkt. 3.4.a);
		2. w przypadku wygranej w postaci słuchawek: imienia i nazwiska, adresu, na który ma być doręczona nagroda oraz numeru zamówienia z aplikacji Żabka Jush lub strony [www.delio.com.pl](http://www.delio.com.pl), na którego podstawie Organizator zweryfikuje, czy zwycięzca dokonał zakupu, o którym jest mowa w pkt. 3.4.a) Uczestnik traci prawo do nagrody jeżeli w terminie 4 dni od wysłania mu informacji, o której jest mowa w pkt. 4.4. nie przesłał Organizatorowi swojego adresu e-mail, lub jeżeli na podstawie otrzymanego adresu e-mail Organizator nie będzie mógł zweryfikować, czy Uczestnik dokonał zakup, o którym mowa w pkt. 3.4.a);
	6. Nagroda w postaci podwójnych karnetów w formie pdf zostanie wydana zwycięzcy najpóźniej w dniu 30.07.2025 r. pod warunkiem przekazania Organizatorowi (w sposób wskazany w punkcie poprzedzającym) przez zwycięzcę numeru zamówienia, o którym mowa powyżej.
	7. Jeśli zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody, w terminie określonym w pkt. 4.5. będzie to traktowane, jako rezygnacja z nagrody.
	8. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora, który może przyznać nagrodę Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce na liście zwycięzców Konkursu, w takiej sytuacji postanowienia pkt. 4.4.-4.8. mają odpowiednie zastosowanie.
	9. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią prawa do nagrody.
7. **Prawa własności intelektualnej**
	1. Uczestnik Konkursu musi być wyłącznym autorem odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Publikując treści w komentarzu pod Postem Konkursowym Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że publikowane przez niego treści nie naruszają praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich.
	2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie treści i materiały umieszczone przez niego w komentarzu pod Postem Konkursowym. W szczególności publikując zdjęcie Uczestnik oświadcza, że posiada do niego uprawnienia w zakresie pozwalającym na wykorzystanie go w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, a publikacja tego zdjęcia w ramach Konkursu nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
8. **Postępowanie reklamacyjne**
	1. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu Uczestnika jak też wskazanie przyczyn reklamacji, reklamacja może również zawierać proponowany przez Uczestnika sposób rozpatrzenia reklamacji.
	2. Wszelkie reklamacje należy składać na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs **Kup, wygraj i tańcz do rana z DESPERADOS! Desperados x Żabka Jush**” w okresie trwania Konkursu oraz w terminie 2 miesięcy od jego zakończeniu.
	3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od ich otrzymania. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora poinformowany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
9. **Dane osobowe**
	1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Lite e-commerce Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
	2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców), a także w celach marketingowych, jak również obrony przed roszczeniami oraz w celach sprawozdawczości podatkowej.
	3. Podanie danych osobowych w postaci imienia, nazwiska (zapisanych w nazwie profilu Uczestnika na portalu Instagram) ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
	4. Podanie danych osobowych w postaci adresu e-mail jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie – Organizator będzie przetwarzał te dane w celu doręczenia zwycięzcy Nagrody.
	5. Podanie danych osobowych w postaci adresu jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie – Organizator będzie przetwarzał te dane w celu doręczenia zwycięzcy Nagrody.
	6. Imię i nazwisko zwycięzcy nagrody może być wykorzystane w celu informowania o wynikach Konkursu, a w szczególności zostanie umieszczone na liście zwycięzców Konkursu opublikowanej na Profilu Żabka Jush.
	7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
	8. Organizator może zbierać od Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody również dane osobowe znajdujące się na dowodzie osobistym zwycięzcy Konkursu, a w szczególności imię/imiona i nazwisko zwycięzcy oraz jego datę urodzenia, w celu weryfikacji pełnoletności zwycięzcy.
	9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
	10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
	11. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa.
	12. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie i wydaniem nagród w Konkursie oraz do czasu przedawnienia roszczeń podatkowych tj. 7 lat.
	13. Administrator danych osobowych stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Administrator danych osobowych wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Administrator danych osobowych w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,

b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarza.

1. **Postanowienia końcowe**
	1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://jush.pl/> oraz <https://delio.com.pl/>.
	2. Udział w Konkursie oznacza zgodę jego Uczestnika na warunki Konkursu określone Regulaminem.
	3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu przed zmianą Regulaminu ani pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie.
	4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.