

Regulamin Konkursu "Pokaż delikatną stronę z Prince Polo Milka. Mondelez x Żabka Jush"

§1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki i zasady uczestnictwa i przeprowadzenia konkursu „Pokaż delikatną stronę z Prince Polo Milka. Mondelez x Żabka Jush” (dalej: „**Konkurs**”).
- 1.2. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.
- 1.3. Konkurs stanowi działanie promocyjne marek Żabka Jush i Prince Polo Milka.
- 1.4. Organizatorem Konkursu jest Lite e-commerce Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000894331, NIP: 5272955307 (dalej: „**Organizator**”).
- 1.5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Mondelez Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000533161, NIP: 5210122798 (dalej: „**Fundator**”).
- 1.6. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie i w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 19.02.2026, a kończy się w dniu 28.02.2026 o godz. 23:59:59, czasu polskiego.
- 1.8. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani przeprowadzany przez Meta Platforms, Inc.

§2. Uczestnictwo w Konkursie

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) Posiada publiczny, osobisty profil w serwisie Facebook (dalej: „**Profil**”);
 - b) Profil jest prowadzony zgodnie z regulaminem Facebooka, w tym podane dane osobowe są zgodne ze stanem faktycznym;
 - c) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) wykona zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”).
- 2.2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz współpracownicy Organizatora i Fundatora a także ich osoby bliskie (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub we wspólnym pożyciu).
- 2.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§3. Przebieg Konkursu

- 3.1. Konkurs trwa od 19.02.2026 do 28.02.2026 o godz. 23:59:59 czasu polskiego (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”).
- 3.2. Zadanie konkursowe polega na:
 - a) Umieszczeniu autorskiej odpowiedzi w jednym zdaniu na pytanie: „*W komentarzu napisz w jednym zdaniu, czym jest dla Ciebie delikatność*” w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym na profilu Organizatora w serwisie Facebook.
 - b) Odpowiedź powinna być kreatywna i zawierać uzasadnienie.
- 3.3. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę odpowiedzi w Okresie Trwania Konkursu.
- 3.4. Odpowiedzi nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich ani zawierać treści obraźliwych, wulgarnych lub sprzecznych z prawem.
- 3.5. Uczestnik nie może przenieść praw do nagrody na osoby trzecie.
- 3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i dyskwalifikowania treści, które:
 - a) naruszają prawo;
 - b) zawierają treści niecenzuralne, obraźliwe lub niezgodne z zasadami Facebooka;
 - c) promują produkty nielegalne, wyroby tytoniowe, alkoholowe i papierosy elektroniczne.
- 3.7. Decyzje Organizatora są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

§4. Powołanie Komisji, Nagrody i wyłonienie Zwycięzców Konkursu

- 4.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu, przyznawania nagród, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
- 4.2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja oceni Zadania Konkursowe pod kątem ich atrakcyjności, oryginalności i kreatywności oraz wyłoni w ten sposób 30 Zwycięzców, którym przyzna Nagrody.
- 4.3. Jury Konkursu wybierze 30 zwycięzców (dalej: „**Zwycięzcy**”).
- 4.4. Wyniki zostaną ogłoszone w komentarzu pod postem konkursowym w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

§5. Nagrody

- 5.1. Nagrody w Konkursie: 30 nagród w postaci zestawów „Pan tu nie stał” składających się z szalika i czapki (wartość jednego zestawu: 222,00 PLN brutto).
- 5.2. Warunkiem otrzymania Nagrody jest podanie Organizatorowi za pośrednictwem serwisu Facebook danych (imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu) potrzebnych do dostarczenia nagrody w ciągu 24 godzin od kontaktu Organizatora ze Zwycięzcą za pośrednictwem serwisu Facebook. Brak odpowiedzi na kontakt ze strony Organizatora będzie rozumiany jako rezygnacja z nagrody.
- 5.3. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w jakiegokolwiek formie.
- 5.4. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcom równowartości Nagrody w formie pieniężnej, wymienienie Nagrody na kupony lub inne nagrody rzeczowe. Każdy Zwycięzca otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca wyraża zgodę, by nagroda pieniężna została przeznaczona na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie i zostanie wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
- 5.5. Organizator przesyła Zwycięzcom Nagrody w terminie 30 dni od udzielenia Organizatorowi przez Zwycięzcę odpowiedzi zawierającej konieczne dane, o której mowa w ust. 5.2. powyżej, pod warunkiem przekazania Organizatorowi za pośrednictwem serwisu Facebook tych koniecznych danych.
- 5.6. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora, który może przyznać nagrodę Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce na liście zwycięzców Konkursu, w takiej sytuacji postanowienia pkt. 5.2.-5.5. mają odpowiednie zastosowanie.

§6. Prawa własności intelektualnej do Zadań Konkursowych

- 6.1. Uczestnik Konkursu musi być wyłącznym autorem odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Publikując treści w komentarzu pod Postem Konkursowym Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że publikowane przez niego treści nie naruszają praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich.
- 6.2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie treści i materiały umieszczone przez niego w komentarzu pod Postem Konkursowym.
- 6.3. Z chwilą przekazania Nagrody Zwycięzcy, Zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania odpowiedzi na Zadanie Konkursowe – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których odpowiedzi na Zadanie Konkursowe utrwalono – tj. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy odpowiedzi na Zadanie Konkursowe,
 - c) w zakresie rozpowszechniania odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie go w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym – szczególnie w Internecie. Ponadto zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

§7. Dane osobowe

7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Lite e-commerce Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

7.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy Zwycięzców), a także w celach marketingowych, jak również obrony przed roszczeniami oraz w celach sprawozdawczości podatkowej.

7.3. Podanie danych osobowych w postaci imienia, nazwiska (zapisanych w nazwie profilu Uczestnika na portalu Facebook) ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

7.4. Podanie danych osobowych w postaci adresu zamieszkania, numeru telefonu oraz e-mail jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie – Organizator będzie przetwarzał te dane w celu doręczenia Nagrody Zwycięzcy.

7.5. Imię i nazwisko Zwycięzcy Nagrody może być wykorzystane w celu informowania o wynikach Konkursu, a w szczególności zostanie umieszczone na liście zwycięzców Konkursu opublikowanej na profilu Organizatora pod postem konkursowym.

7.6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

7.7. Organizator może zbierać od Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody również dane osobowe znajdujące się na dowodzie osobistym zwycięzcy Konkursu, a w szczególności imię/imiona i nazwisko Zwycięzcy oraz jego datę urodzenia, w celu weryfikacji pełnoletności Zwycięzcy.

7.8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.9. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.

7.10. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie i wydaniem nagród w Konkursie oraz do czasu przedawnienia roszczeń podatkowych tj. 7 lat.

§8. Reklamacje

8.1. Wszelkie reklamacje należy składać na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa, z dopiskiem „Pokaż delikatną stronę z Prince Polo Milka. Mondelez x Żabka Jush” w okresie trwania Konkursu oraz w terminie 2 miesięcy od jego zakończenia.

8.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu Uczestnika jak też wskazanie przyczyn reklamacji.

8.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od ich otrzymania. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora poinformowany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, wysłanym w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§9. Postanowienia końcowe

9.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://jush.pl/>.

9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny i bez konieczności informowania Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu przed zmianą Regulaminu ani pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie.

9.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

9.4. Udział w Konkursie oznacza zgodę jego Uczestnika na warunki Konkursu określone Regulaminem.