

Regulamin konkursu „WYGRAJ WYCIERACZKĘ WŁODIEGO I ŻABKI JUSH”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „**WYGRAJ WYCIERACZKĘ WŁODIEGO I ŻABKI JUSH**” zwanego dalej „**Konkursem**”.
2. Konkurs jest przeznaczony dla użytkowników portalu społecznościowego Instagram.com
3. Konkurs jest narzędziem promocji marki Żabka Jush!

§ 2

1. Organizatorem Konkursu jest Flywheel Public Relations spółka cywilna, Iwona Cieśla, Ewa Marczyk-Chłopecka z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Rudnickiego 3a/194, 01-858, NIP: 1182056000, REGON: 142767680, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest: Lite e-Commerce Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa, NIP: 5272955307 zwany dalej „**Fundatorem**”.

§ 3

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany przez Meta Platforms, Inc.

§ 4

Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz w formie linku w poście konkursowym na stronie: <https://jush.pl/>

II. Uczestnictwo w Konkursie

§ 5

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**” może być osoba fizyczna dysponująca pełną zdolnością do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) Dysponuje profilem publicznym, osobistym w serwisie Instagram, zwanym dalej „**Profilem**”,
 - b) Profil jest prowadzony zgodnie z regulaminem serwisu Instagram, w szczególności w zakresie podanych danych osobowe, które muszą być zgodne ze stanem rzeczywistym,
 - c) jest osobą pełnoletnią
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora i Fundatorów oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia lub we wspólnym pożyciu. Pracownikiem Organizatora i Fundatorów w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora lub

Fundatorów w ramach stosunku pracy, jak i osoba współpracująca z Organizatorem lub Fundatorów na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy świadczenia usług, zlecenia, umowy o dzieło).

§ 6

Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

III. Przebieg Konkursu

§ 7

Konkurs trwa od 19.09, 10:00 (*data i godzina*), do 23.09, 23:59 (*data i godzina*), i jest zwany dalej „**Okresem trwania Konkursu**”.

§ 8

1. Zadanie konkursowe zwane dalej „**Zadaniem Konkursowym**” polega na:
 - a) Umieszczeniu w serwisie Instagram pod wspólnym postem konkursowym na profilu @wlodi4444 oraz @zabkajush autorskiej odpowiedzi na pytanie: jaka rzecz fajnie gdyby była dostępna do kupienia w aplikacji Żabka Jush??
 - b) obserwowaniu obu powyższych profili
2. Publikacja komentarza musi zostać dokonana w Okresie trwania Konkursu. Każdy Uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Zadań Konkursowych
3. Realizacja Zadania Konkursowego nie może naruszać praw osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich oraz być sprzeczna z prawem lub dobrymi obyczajami.
4. Przed dokonaniem zgłoszenia Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu.
5. Realizacja Zadania Konkursowego oznacza chęć wzięcia udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie oraz akceptację jego warunków.

§ 9

1. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
2. Uczestnik nie może wpływać na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu komentarzy stanowiących odpowiedzi na pytania konkursowe, jeśli zawierają one wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa, normami społecznymi lub obyczajowymi, a także naruszające prawa osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie, dobra osobiste lub inne chronione prawem dobra. Uczestnik zobowiązany jest również do powstrzymania się od publikowania odpowiedzi, które promują produkty nielegalne oraz produkty alkoholowe. W przypadku naruszenia któregośkolwiek z tych zakazów, Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia takich odpowiedzi oraz wykluczenia uczestnika z Konkursu bez konieczności uprzedniego powiadomienia. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu ani odwołaniu.

§ 10

1. Zwycięzcami konkursu zostanie **dziesięcioro** Uczestników, których Zadanie Konkursowe przedstawiciele jury uznają za najciekawsze.
2. Jury Konkursu składa się z przedstawicieli Organizatora oraz Michała Włodarczyka (dalej „Jury”)
3. Rozstrzygnięcia Konkursu będą zamieszczane w poście i stories, na profilach @wlodi4444, @zabkajush, maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia konkursu.

IV. Nagrody

§ 11

1. **Nagrody główne** otrzyma dziesięciu Uczestników, wybranych przez Jury, które przyzna 10 nagród (po jednej dla każdego) w postaci wycieraczki zaprojektowanej przez Włodiego, na której pojawi się jedno z czterech następujących haseł (losowo wybrane): “wytrzymaj buty żabko”, “miłego dnia i ogólnie życia (szczególnie kurierom jush!)”, “jush otwieram”, “miejsce na moje jush zakupy” (wartość jednej nagrody: 150,00 zł)
2. Wybrane komentarze zostaną opublikowane w poście i stories na profilach influencerskich (@wlodi4444, @zabkajush), zgodnie z pierwotnym wyborem określonym zgodnie z § 8 ust. 1 lit. c.
3. Zwycięzcy w wiadomości prywatnej na Instagramie zostaną poproszeni o wskazanie imienia i nazwiska zgodnego z dokumentem potwierdzającym tożsamość, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu zamieszkania, pod którym Organizator skontaktuje się w celu odbioru nagrody oraz innych niezbędnych danych w celach przekazania Nagrody.
4. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości skierowanej na Profil Uczestnika, w terminie 24 godzin od godziny ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu.
5. Zwycięzca zwolniony jest od podatku dochodowego od nagrody na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. (Art. 21 ust. 1 pkt 68 w/w ustawy: Wolne od podatku dochodowego są: wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.
6. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

§ 12

1. Nagroda zostanie zrealizowana na podstawie uzyskania przez Organizatora od Zwycięzcy informacji wskazanych w § 11 ust. 5 Regulaminu.
2. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy w ciągu 24 godzin od daty wysłania do Zwycięzcy prośby, o której mowa w § 11 ust. 5 Regulaminu, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

V. Prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora

§ 13

1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę:
 - a) która nie spełnia warunków określonych w § 5 Regulaminu,
 - b) która nie stosuje się do zasady określonej w § 9 ust. 1 Regulaminu,
 - c) która narusza postanowienie § 9 ust. 2 Regulaminu,
 - d) której realizacja Zadania konkursowego naruszy postanowienie § 8 ust. 4 Regulaminu.
2. Gdyby osoba, co do której istniały podstawy do jej wykluczenia z Konkursu zgodnie z postanowieniem ustępu powyższego, została Zwycięzcą, wówczas traci ona prawo do Nagrody. W takiej sytuacji Jury zbierze się ponownie i dokona wyboru nowego Zwycięzcy.

VI. Prawa autorskie oraz prawa pokrewne

§ 14

1. Z chwilą przekazania Nagrody Zwycięzcy, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej Okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzanie
 - c) do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Zadania Konkursowego,
 - d) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie go w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Ponadto Zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zadania Konkursowego, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania prawa do integralności utworu w odniesieniu do treści Zgłoszenia i upoważnia Organizatora do dokonywania wszelkich zmian w treści utworu.

VII. Dane osobowe

§ 15

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Fundator.
2. Dane osobowe gromadzone są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu a więc realizacji umowy łączącej Organizatora z uczestnikami konkursu. Podstawą prawną jest Art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Uczestnika, natomiast dane osobowe Laureatów w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Laureata, numer telefonu, adres do korespondencji,
4. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora (dwóch miesięcy po zakończeniu konkursu).
5. Uczestnicy mają prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych które ich dotyczą, sprostowania ich, a w uzasadnionych przypadkach usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Mają również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne więc i podanie danych wiążące się z nim jest dobrowolne.
7. Organizator nie poddaje danych uczestników konkursu zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu które mogłoby wywoływać wobec nich skutki prawne lub istotnie na nich wpływać.

VIII. Postępowanie reklamacyjne

§ 16

1. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych nagród można składać za pośrednictwem listu poleconego na adres Organizatora lub adresu e-mail: biuro@flywheel.pl w ciągu dwóch miesięcy od zakończenia konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane personalne umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 19.09.24 roku do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.