

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„BACK TO SCHOOL – ODBLASKOWY BOX GRATIS”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki akcji promocyjnej pod nazwą „Back to School – odblaskowy box gratis” (dalej: „**Akcja**”) prowadzonej przez Organizatora.
2. Organizatorem Akcji jest Lite e-Commerce sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000894331, REGON: 388702135, NIP: 5272955307, o kapitale zakładowym w wysokości 37.555.550,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Akcja prowadzona jest za pośrednictwem aplikacji mobilnej Żabka Jush (dalej: „**Aplikacja**”) oraz strony internetowej <https://delio.com.pl> (dalej: „**Strona Internetowa**”).
4. W Aplikacji dostępne są dwa sklepy internetowe Organizatora: sklep Jush (dalej: „**Sklep Jush**”) oraz sklep delio (dalej: „**Sklep delio**”), dalej łącznie jako „**Sklepy**”, a każdy z osobna jako „**Sklep**”. Zamówienia w Sklepie delio mogą być składane zarówno za pośrednictwem Aplikacji, jak i za pośrednictwem Strony Internetowej. Akcja obejmuje Zamówienia składane w obu Sklepach, niezależnie od kanału ich złożenia.
5. Akcja dotyczy zakupu wybranych produktów niespożywczych, których wykaz stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Produkty Promocyjne**”). Wykaz Produktów Promocyjnych jest odrębny dla Sklepu delio oraz dla Sklepu Jush.
6. Akcja trwa (dalej: „**Okres Trwania Akcji**”), z zastrzeżeniem ust. 7 i 8 poniżej:
 - a) w Sklepie delio – od dnia 25 sierpnia 2026 r. do dnia 14 września 2026 r. włącznie;
 - b) w Sklepie Jush – od dnia 25 sierpnia 2026 r. do dnia 7 września 2026 r. włącznie.
7. Akcja prowadzona jest do wyczerpania zapasów Nagród, o których mowa w § 5 Regulaminu. Informacja o prowadzeniu Akcji do wyczerpania zapasów może być zamieszczona w szczególności na banerach, materiałach reklamowych, w Aplikacji, na Stronie Internetowej lub w innych komunikatach dotyczących Akcji.
8. Z chwilą wyczerpania Puli Nagród Akcja kończy się, nawet jeżeli nastąpi to przed upływem terminu wskazanego w ust. 6 powyżej. Pula Nagród jest wspólna dla obu Sklepów, w związku z czym jej wyczerpanie oznacza zakończenie Akcji w obu Sklepach. Organizator poinformuje o zakończeniu Akcji z powodu wyczerpania Puli Nagród w Aplikacji, na Stronie Internetowej lub na stronie internetowej <https://jush.pl/regulaminy/>.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji z ważnych przyczyn, z zachowaniem co najmniej 7-dniowego okresu wyprzedzenia, ogłoszonego w Aplikacji, na Stronie Internetowej lub na stronie wskazanej w ust. 8 powyżej. Wcześniejsze zakończenie Akcji nie wpływa na prawa Uczestników, którzy przed datą zakończenia Akcji spełnili warunki przewidziane w § 4 Regulaminu, o ile Pula Nagród nie została wcześniej wyczerpana.
10. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w obszarach dostaw obsługiwanych przez Organizatora za pośrednictwem Aplikacji oraz Strony Internetowej.

11. Akcja łączy się z innymi promocjami dostępnymi w Sklepach, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.

§ 2. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjęto następujące definicje:

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna Żabka Jush, dostępna w sklepach Google Play oraz App Store, za pośrednictwem której Organizator prowadzi Sklepy.
2. **Strona Internetowa** – strona internetowa <https://delio.com.pl>, za pośrednictwem której Organizator prowadzi Sklep delio.
3. **Sklepy** – Sklep Jush oraz Sklep delio, tj. sklepy internetowe Organizatora, w których Uczestnik może składać Zamówienia, przy czym Sklep Jush dostępny jest w Aplikacji, a Sklep delio – w Aplikacji oraz na Stronie Internetowej.
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w § 3 Regulaminu i przystąpiła do Akcji na zasadach opisanych w § 4 Regulaminu.
5. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
6. **Zamówienie** – zamówienie złożone i opłacone przez Uczestnika w jednym ze Sklepów, za pośrednictwem Aplikacji albo Strony Internetowej, w Okresie Trwania Akcji właściwym dla tego Sklepu.
7. **Produkty Promocyjne** – wybrane produkty niespożywcze sprzedawane w Sklepach, objęte Akcją, wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu oraz oznaczone w Aplikacji lub na Stronie Internetowej jako produkty biorące udział w Akcji.
8. **Kwalifikujące się Zamówienie** – Zamówienie spełniające łącznie warunki określone w § 4 Regulaminu, obejmujące zakup w ramach jednego Zamówienia co najmniej 1 (słownie: jednej) sztuki dowolnego Produktu Promocyjnego wskazanego w Załączniku nr 1 dla Sklepu, w którym Zamówienie zostało złożone, które zostało złożone i opłacone w Okresie Trwania Akcji oraz nie zostało anulowane ani zwrócone w całości lub w części powodującej, że w ramach tego Zamówienia nie pozostał żaden niezwrócony Produkt Promocyjny.
9. **Nagroda** – box gadżetów odblaskowych o zawartości wskazanej w § 5 ust. 1 Regulaminu, przyznawany Uczestnikowi na zasadach określonych w Regulaminie.
10. **Pula Nagród** – łączna liczba Nagród przeznaczonych przez Organizatora do wydania w ramach Akcji, wynosząca 600 (słownie: sześćset) sztuk. Pula Nagród jest wspólna dla obu Sklepów.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiada status Konsumenta;
 - d) posiada aktywne konto umożliwiające składanie Zamówień w Aplikacji lub na Stronie Internetowej przez cały okres uczestnictwa w Akcji.

2. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnik nie ponosi z tytułu udziału w Akcji żadnych dodatkowych kosztów poza kosztami związanymi z zakupem Produktów Promocyjnych oraz kosztami dostępu do sieci Internet, zgodnie z taryfą operatora Uczestnika.
3. Do jednego Kwalifikującego się Zamówienia wydawana jest 1 (słownie: jedna) Nagroda. Zakup w ramach jednego Zamówienia większej liczby Produktów Promocyjnych lub kilku różnych Produktów Promocyjnych nie uprawnia do otrzymania więcej niż jednej Nagrody do tego Zamówienia.
4. Uczestnik może otrzymać Nagrodę do każdego kolejnego Kwalifikującego się Zamówienia złożonego w Okresie Trwania Akcji. Liczba Nagród, które Uczestnik może otrzymać na jedno konto, nie jest z góry ograniczona, przy czym Nagrody wydawane są wyłącznie do wyczerpania Puli Nagród, zgodnie z § 4 ust. 5–7 Regulaminu. Złożenie Kwalifikującego się Zamówienia nie gwarantuje zatem otrzymania Nagrody po wyczerpaniu Puli Nagród.
5. Dla potrzeb ustalenia liczby Nagród wydanych Uczestnikowi Organizator może brać pod uwagę w szczególności: konto Uczestnika, numer telefonu przypisany do konta, adres e-mail przypisany do konta oraz adres dostawy.
6. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszania Regulaminu przez Uczestnika, w szczególności składania Zamówień z wielu kont w celu obejścia zasad Akcji, korzystania z kont założonych w sposób sprzeczny z regulaminem Aplikacji lub Strony Internetowej, podejmowania działań zmierzających do obejścia warunków Akcji lub innych nieuczciwych praktyk, Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia danego Uczestnika z Akcji i odmowy wydania Nagrody.

§ 4. ZASADY AKCJI

1. Warunkiem uzyskania prawa do Nagrody jest złożenie przez Uczestnika w Okresie Trwania Akcji Kwalifikującego się Zamówienia, tj. Zamówienia, które spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) zostało złożone i opłacone za pośrednictwem Aplikacji albo Strony Internetowej, w Okresie Trwania Akcji właściwym dla Sklepu, w którym zostało złożone;
 - b) obejmuje zakup co najmniej 1 (słownie: jednej) sztuki Produktu Promocyjnego wskazanego w Załączniku nr 1 dla tego Sklepu;
 - c) nie zostało anulowane przez Uczestnika ani przez Organizatora, w szczególności z powodu braku skutecznej płatności, braku dostępności Produktów Promocyjnych, braku możliwości realizacji Zamówienia albo innych przyczyn uniemożliwiających jego doręczenie;
 - d) Uczestnik nie odstąpił od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych ani nie dokonał ich zwrotu w całości lub w części powodującej, że w ramach tego Zamówienia nie pozostał żaden niezwrócony Produkt Promocyjny.
2. Warunek, o którym mowa w ust. 1 lit. b) powyżej, uznaje się za spełniony niezależnie od liczby, rodzaju i wartości zakupionych Produktów Promocyjnych. Zakup większej liczby Produktów Promocyjnych w ramach jednego Zamówienia nie uprawnia do otrzymania większej liczby Nagród.
3. Do Produktów Promocyjnych wlicza się wyłącznie produkty wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu i oznaczone w Aplikacji lub na Stronie Internetowej jako objęte Akcją. Produkty podobne, produkty innych marek, inne warianty gramaturowe, kolorystyczne lub pojemnościowe niewskazane jako objęte Akcją nie biorą udziału w Akcji.

4. Wykazy Produktów Promocyjnych dla Sklepu delio oraz dla Sklepu Jush są odrębne. Zakup Produktu Promocyjnego w jednym ze Sklepów uprawnia do Nagrody wyłącznie w odniesieniu do Zamówienia złożonego w tym Sklepie.
5. Nagroda przysługuje Uczestnikom, którzy spełnili warunki określone w Regulaminie, do wyczerpania Puli Nagród.
6. O kolejności przyznania Nagród decyduje kolejność złożenia Kwalifikujących się Zamówień w Okresie Trwania Akcji. Za moment decydujący uznaje się datę i godzinę złożenia Zamówienia, zarejestrowane w systemach Organizatora. Nagroda przysługuje Uczestnikom według tej kolejności, do wyczerpania Puli Nagród albo do zakończenia Okresu Trwania Akcji, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej, pod warunkiem że Zamówienie spełni warunki Kwalifikującego się Zamówienia, w szczególności zostanie opłacone oraz nie zostanie anulowane ani zwrócone w zakresie wskazanym w ust. 1 lit. d) powyżej.
7. W przypadku wyczerpania Puli Nagród Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania Nagrody, nawet jeżeli w Okresie Trwania Akcji dokonał zakupu Produktów Promocyjnych. Prawo do Nagrody nie przysługuje również w przypadku, gdy Zamówienie zostanie anulowane, nie zostanie skutecznie opłacone, nie zostanie doręczone Uczestnikowi albo gdy Uczestnik odstąpi od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych lub dokona ich zwrotu w zakresie wskazanym w ust. 1 lit. d) powyżej.
8. Nagroda dodawana jest do Kwalifikującego się Zamówienia automatycznie. Uczestnik nie dodaje Nagrody do koszyka ani nie składa odrębnego zgłoszenia udziału w Akcji.
9. Organizator nie odpowiada za ewentualne braki asortymentowe Produktów Promocyjnych w Sklepach w Okresie Trwania Akcji.
10. Organizator może oznaczyć Produkty Promocyjne w Aplikacji, na Stronie Internetowej lub w materiałach promocyjnych w sposób umożliwiający ich identyfikację przez Uczestników.

§ 5. NAGRODA

1. Nagrodą w Akcji jest box gadżetów odblaskowych opatrzony logotypem Żabka Jush, zawierający: kamizelkę odblaskową, worek-plecak odblaskowy ze sznurkiem, zawieszkę odblaskową w kształcie buźki z karabińczykiem, okrągłą zawieszkę odblaskową oraz opaskę odblaskową.
2. Łączna Pula Nagród przewidzianych w Akcji wynosi 600 (słownie: sześćset) sztuk. Pula Nagród jest wspólna dla Sklepu delio oraz Sklepu Jush i nie podlega podziałowi pomiędzy Sklepy.
3. Jednostkowa wartość brutto Nagrody wynosi 24,85 zł (słownie: dwadzieścia cztery złote osiemdziesiąt pięć groszy).
4. Wydanie Nagrody korzysta ze zwolnienia podatkowego, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uczestnik nie jest zobowiązany do uiszczenia z tytułu otrzymania Nagrody jakiegokolwiek podatku ani do złożenia w związku z tym dodatkowych oświadczeń.
5. Wydanie Nagrody następuje w ten sposób, że Nagroda zostanie dodana do Kwalifikującego się Zamówienia i doręczona Uczestnikowi wraz z tym Zamówieniem, o ile w momencie złożenia Kwalifikującego się Zamówienia Pula Nagród nie została wyczerpana.

6. Nagroda nie jest wysyłana odrębnie od Kwalifikującego się Zamówienia. Uczestnik nie może żądać wydania Nagrody w innym terminie, w inny sposób ani na inny adres niż adres dostawy Kwalifikującego się Zamówienia.
7. W przypadku anulowania Zamówienia, braku skutecznej płatności, nedoręczenia Zamówienia albo braku możliwości jego realizacji Uczestnikowi nie przysługuje prawo do Nagrody.
8. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych objętych Kwalifikującym się Zamówieniem albo dokonania ich zwrotu w całości lub w części powodującej, że w ramach tego Zamówienia nie pozostał żaden niezwrócony Produkt Promocyjny, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
9. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
10. Organizator oświadcza, że Nagroda nie jest produktem spożywczym.
11. Nagroda powinna być użytkowana zgodnie z jej przeznaczeniem oraz informacjami przekazanymi przez producenta, w tym umieszczonymi na opakowaniu Nagrody.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Lite e-Commerce sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Kontakt w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych możliwy jest pod adresem e-mail: daneosobowe@lite.tech lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w następujących celach:
 - a) przeprowadzenie Akcji, w tym weryfikacja spełnienia warunków uczestnictwa oraz ustalenie prawa do Nagrody – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - b) wydanie Nagrody wraz z Kwalifikującym się Zamówieniem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - c) rozpatrywanie reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na obsłudze zgłoszeń;
 - d) rozliczenia podatkowe i księgowe, w zakresie wynikającym z przepisów prawa – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - e) ewentualne ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być: dostawcy systemów i usług informatycznych, firmy kurierskie, podmioty obsługujące Akcję na zlecenie Organizatora oraz inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
5. Dane osobowe przechowywane będą przez okres niezbędny do przeprowadzenia Akcji, wydania Nagrody i rozpatrzenia reklamacji, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Akcji oraz przez okres wymagany przez przepisy podatkowe i rachunkowe.
6. Uczestnikom przysługuje prawo: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.

7. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji oraz do wydania Nagrody.

§ 7. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Uczestnik może zgłaszać za pośrednictwem strony <https://jush.pl/kontakt/>, wybierając temat zgłoszenia „Reklamacje”, niezależnie od tego, w którym ze Sklepów zostało złożone Zamówienie, lub pisemnie listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa, z dopiskiem: „Akcja promocyjna – Back to School – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail przypisany do konta, numer Zamówienia, opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w formie, w jakiej złożył reklamację, chyba że Uczestnik wskaże inny sposób kontaktu.
4. Reklamacje dotyczące wad fizycznych Nagrody, w tym jej uszkodzeń stwierdzonych przy odbiorze przesyłki, mogą być zgłaszane w trybie określonym w ust. 1 powyżej, niezależnie od uprawnień Uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Niniejszy tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Akcja nie stanowi loterii promocyjnej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani żadnej innej gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Przyznanie prawa do Nagrody w ramach Akcji nie ma charakteru losowego ani przypadkowego i następuje wyłącznie na podstawie kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin dostępny jest pod adresem <https://jush.pl/regulaminy/>, a także w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie Okresu Trwania Akcji z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 - a) zmiany przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu lub sposób przeprowadzenia Akcji;
 - b) konieczności sprostowania oczywistych omyłek lub błędów pisarskich;
 - c) zmiany sposobu wydawania Nagród, o ile nie narusza to praw nabytych Uczestników;
 - d) konieczności doprecyzowania zasad Akcji, o ile zmiana nie pogarsza sytuacji Uczestników, którzy spełnili warunki Akcji przed wejściem zmiany w życie.
4. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Organizatora, nie krótszym niż 7 (słownie: siedem) dni od daty opublikowania zmienionego Regulaminu w Aplikacji, na Stronie Internetowej lub na stronie wskazanej w ust. 2 powyżej, chyba że

krótszy termin wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub zmiana jest korzystna dla Uczestników.

5. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 sierpnia 2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU

WYKAZ PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

Poniższe wykazy określają Produkty Promocyjne objęte Akcją, odrębnie dla każdego ze Sklepów. Produkty identyfikowane są kodem SKU stosowanym w systemach Organizatora.

A. Sklep delio

Lp.	Kod SKU	Nazwa produktu
1.	A0025389	Plastelina Astra 12 kolorów
2.	A0025391	Flamastry okrągłe Astra 12 kolorów
3.	A0025393	Farby plakatowe Astra 12 kolorów x 20 ml
4.	A0025396	Zestaw pędzli nylonowych Astra 3 szt.
5.	A0025397	Gumka dwukolorowa neonowa Astra 2 szt.
6.	A0025411	Zeszyt A5 FC Barcelona 32 kartki kratka
7.	A0025407	Bidon z rurką Aqua Pure Neo Football
8.	A0025409	Piórnik jednoklapkowy z wyposażeniem AstraBag Go Playing
9.	A0025400	Markery artystyczne dwustronne trójkątne AstraPen Premium 12 kolorów
10.	A0025625	Wyprawka Bambino
11.	CB000684	Wyprawka szkolna dla chłopca
12.	CB000685	Wyprawka szkolna dla dziewczynki

B. Sklep Jush

Lp.	Kod SKU	Nazwa produktu
1.	A0025393	Farby plakatowe Astra 12 kolorów x 20 ml
2.	A0025620	Flamastry dwustronne Astra 12 sztuk 24 kolory
3.	A0025621	Kredki ołówkowe trójkątne dwustronne Astra 12 sztuk 24 kolory
4.	A0025622	Ołówek HB z gumką Evolution Original 655 BIC Blister 4 szt.
5.	A0025623	Plastelina Astra 24 kolory

Lp.	Kod SKU	Nazwa produktu
6.	A0025625	Wyprawka Bambino
7.	A0025624	Długopis Round Stic Classic BIC niebieski pouch 3 szt.

Produkty o kodach A0025393 oraz A0025625 objęte są Akcją w obu Sklepach.