

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „FOODZIK”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki akcji promocyjnej pod nazwą

„Foodzik” (dalej: „Akcja”) prowadzonej przez Organizatora.

2. Organizatorem Akcji jest Lite e-Commerce sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie

44, 00-023 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy

Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000894331, REGON: 388702135, NIP: 5272955307, o kapitale zakładowym w wysokości 37.555.550,00 zł (dalej: „Organizator”).

3. Akcja prowadzona jest wyłącznie za pośrednictwem aplikacji mobilnej Żabka Jush (dalej: „Aplikacja”).

4. Akcja trwa od dnia 22 czerwca 2026 r. do dnia 30 lipca 2026 r. włącznie, z zastrzeżeniem ust. 5 i 6

poniżej (dalej: „Okres Trwania Akcji”).

5. Akcja prowadzona jest do wyczerpania puli Nagród, o której mowa w § 5 ust. 2. Pula Nagród

została podzielona na:

1) 50 (słownie: pięćdziesiąt) Nagród przeznaczonych dla Uczestników realizujących Wyzwanie

I;

2) 100 (słownie: sto) Nagród przeznaczonych dla Uczestników realizujących Wyzwanie II. Wyczerpanie puli Nagród przewidzianej dla jednego z Wyzwań nie powoduje zakończenia Akcji w

zakresie drugiego Wyzwania. Z chwilą wyczerpania całej puli Nagród Akcja kończy się przed upływem terminu wskazanego w ust. 4, o czym Organizator poinformuje na stronie <https://jush.pl/regulaminy/> oraz w Aplikacji.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji z ważnych przyczyn, z

zachowaniem co najmniej 7-dniowego okresu wyprzedzenia, ogłoszonego na stronie wskazanej w

ust. 5. Wcześniejsze zakończenie Akcji nie wpływa na prawa Uczestników, którzy przed datą zakończenia spełnili warunki przewidziane w § 4 Regulaminu.

7. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

8. Akcja łączy się z innymi promocjami dostępnymi w Aplikacji, chyba że regulamin innej promocji

stanowi inaczej.

§ 2. DEFINICJE:

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjęto następujące definicje:

1) Aplikacja – aplikacja mobilna Żabka Jush, dostępna w sklepach Google Play oraz App Store, za

pośrednictwem której prowadzony jest sklep internetowy Organizatora;

- 2) Uczestnik – osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w § 3 Regulaminu i przystąpiła do Akcji na zasadach opisanych w § 4 Regulaminu;
- 3) Zamówienie – zamówienie złożone i opłacone przez Uczestnika za pośrednictwem Aplikacji w Okresie Trwania Akcji;
- 4) Kwalifikujące się Zamówienie – Zamówienie spełniające łącznie warunki, o których mowa w § 4 Regulaminu, w szczególności zamówienie zrealizowane (doręczone Uczestnikowi i nieodwołane), którego wartość, ustalona zgodnie z § 4 ust. 4 Regulaminu, wynosi:
- 1) więcej niż 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych i zero groszy) brutto – dla potrzeb realizacji Wyzwania I, albo
 - 2) więcej niż 70,00 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych i zero groszy) brutto – dla potrzeb realizacji Wyzwania II;
- 5) Wyzwanie I – zrealizowanie przez tego samego Uczestnika trzech (3) Kwalifikujących się Zamówień w Okresie Trwania Akcji, z których każde ma wartość większą niż 150,00 zł brutto, w okresie 5 (słownie: pięciu) dni liczonych od chwili złożenia pierwszego z tych Zamówień;
- 6) Wyzwanie II – zrealizowanie przez tego samego Uczestnika czterech (4) Kwalifikujących się Zamówień w Okresie Trwania Akcji, z których każde ma wartość większą niż 70,00 zł brutto, w okresie 7 (słownie: siedmiu) dni liczonych od chwili złożenia pierwszego z tych Zamówień;
- 7) Zgody Marketingowe – wszystkie udostępnione w Aplikacji zgody na otrzymywanie informacji handlowych od Organizatora, tj. zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pośrednictwem poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz powiadomień push w Aplikacji;
- 8) Nagroda – maskotka pluszowa „Foodzik” w kształcie kanapki, o wysokości około 120 cm, opisana szczegółowo w § 5 Regulaminu;
- 9) Konsument – osoba fizyczna dokonująca z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA:

1. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) posiada status Konsumenta;
 - 4) posiada aktywne konto w Aplikacji przez cały okres uczestnictwa w Akcji;
 - 5) najpóźniej z chwilą zrealizowania odpowiednio trzeciego Kwalifikującego się Zamówienia w ramach Wyzwania I albo czwartego Kwalifikującego się Zamówienia w ramach Wyzwania II posiada udzielone Organizatorowi wszystkie Zgody Marketingowe i utrzymuje je jako aktywne nieprzerwanie aż do dnia wydania Nagrody.

2. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnik nie ponosi z tytułu udziału w Akcji żadnych dodatkowych kosztów, poza kosztami związanymi z zakupem produktów w ramach zwykłej działalności handlowej Organizatora oraz kosztami dostępu do sieci Internet, zgodnie z taryfą operatora Uczestnika.

3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do otrzymania w ramach Akcji 1 (słownie: jednej) Nagrody. Dla potrzeb stwierdzenia, czy Uczestnik zrealizował już prawo do Nagrody, brane są pod uwagę: konto Uczestnika w Aplikacji, numer telefonu przypisany do konta, adres e-mail przypisany do konta oraz adres dostawy.

4. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, w szczególności składania wielu Zamówień na jeden adres lub jeden numer telefonu z różnych kont, korzystania z kont założonych w sposób sprzeczny z regulaminem Aplikacji, podejmowania działań zmierzających do obejścia warunków Akcji lub innych nieuczciwych praktyk, Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia danego Uczestnika z Akcji i odmowy wydania Nagrody.

§ 4. ZASADY AKCJI:

1. Warunkiem uzyskania prawa do Nagrody jest zrealizowanie przez Uczestnika spełniającego

warunki uczestnictwa określone w § 3 jednego z następujących Wyzwań:

- 1) Wyzwania I, albo
- 2) Wyzwania II.

2. Wyzwanie I zostaje zrealizowane, jeżeli Uczestnik w Okresie Trwania Akcji zrealizuje 3 (słownie:

trzy) Zamówienia, z których każde osobno spełnia łącznie poniższe warunki:

- 1) zostało złożone i opłacone w Aplikacji w Okresie Trwania Akcji;
- 2) zostało doręczone Uczestnikowi, a Uczestnik nie odstąpił od umowy ani nie dokonał zwrotu produktów skutkującego obniżeniem wartości Zamówienia do kwoty 150,00 zł brutto lub niższej;
- 3) ma wartość, ustaloną zgodnie z ust. 4 poniżej, większą niż 150,00 zł brutto;
- 4) wszystkie trzy Zamówienia zostały złożone w okresie 5 (słownie: pięciu) dni liczonych od chwili złożenia pierwszego Zamówienia zaliczanego do Wyzwania I.

3. Wyzwanie II zostaje zrealizowane, jeżeli Uczestnik w Okresie Trwania Akcji zrealizuje 4 (słownie:

cztery) Zamówienia, z których każde osobno spełnia łącznie poniższe warunki:

- 1) zostało złożone i opłacone w Aplikacji w Okresie Trwania Akcji;
- 2) zostało doręczone Uczestnikowi, a Uczestnik nie odstąpił od umowy ani nie dokonał zwrotu produktów skutkującego obniżeniem wartości Zamówienia do kwoty 70,00 zł brutto lub niższej;
- 3) ma wartość, ustaloną zgodnie z ust. 4 poniżej, większą niż 70,00 zł brutto;
- 4) wszystkie cztery Zamówienia zostały złożone w okresie 7 (słownie: siedmiu) dni liczonych od chwili złożenia pierwszego Zamówienia zaliczanego do Wyzwania II.

4. Dla potrzeb ustalenia wartości Zamówienia, o której mowa w ust. 2 pkt 3) oraz ust. 3 pkt 3)

powyżej, pod uwagę bierze się ostateczne wartości produktów po uwzględnieniu wszystkich obniżek cenowych, kuponów rabatowych oraz innych zniżek. Do wartości Zamówienia nie wlicza

się:

1) preparatów do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;

2) napojów alkoholowych, z wyjątkiem piwa;

3) testów na COVID;

4) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych, rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących te wyroby;

5) produktów leczniczych;

6) kosztów usługi dostawy, pakowania, zlecenia nabycia, zamówienia aptecznego.

5. Nagroda w ramach Wyzwania I przysługuje wyłącznie pierwszym 50 (słownie: pięćdziesięciu)

Uczestnikom, którzy zrealizują Wyzwanie I. O kolejności decyduje data i godzina realizacji trzeciego Kwalifikującego się Zamówienia w ramach Wyzwania I (z dokładnością do sekundy),

rozumiana jako moment potwierdzonego doręczenia tego Zamówienia Uczestnikowi, zarejestrowany w systemach Organizatora.

6. Nagroda w ramach Wyzwania II przysługuje wyłącznie pierwszym 100 (słownie: stu) Uczestnikom,

którzy zrealizują Wyzwanie II. O kolejności decyduje data i godzina realizacji czwartego Kwalifikującego się Zamówienia w ramach Wyzwania II (z dokładnością do sekundy), rozumiana

jako moment potwierdzonego doręczenia tego Zamówienia Uczestnikowi, zarejestrowany w systemach Organizatora.

7. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana wyłącznie 1 (słownie: jedna) Nagroda w ramach

całej Akcji. Jeżeli Zamówienia danego Uczestnika mogłyby prowadzić do realizacji więcej niż jednego Wyzwania, za podstawę przyznania Nagrody przyjmuje się Wyzwanie zrealizowane wcześniej. To samo Zamówienie może być uwzględniane przy ocenie spełnienia warunków Wyzwania I oraz Wyzwania II do chwili nabycia przez Uczestnika prawa do Nagrody. Z chwilą

nabycia prawa do Nagrody dalsze Zamówienia tego Uczestnika nie są uwzględniane dla potrzeb

Akcji.

8. W razie wyczerpania puli Nagród przewidzianej dla danego Wyzwania, Uczestnicy, którzy zrealizują to Wyzwanie po wyczerpaniu tej puli, nie nabywają prawa do Nagrody z tego tytułu.

9. Organizator nie odpowiada za ewentualne braki asortymentowe w Aplikacji w Okresie Trwania

Akcji.

§ 5. NAGRODA:

1. Nagrodą w Akcji jest maskotka pluszowa „Foodzik” w kształcie kanapki, o wysokości około 120

cm.

2. Łączna pula Nagród przewidzianych w Akcji wynosi 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) sztuk, w tym:

1) 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk dla Uczestników realizujących Wyzwanie I;

2) 100 (słownie: sto) sztuk dla Uczestników realizujących Wyzwanie II.

3. Jednostkowa wartość brutto Nagrody nie przekracza 200,00 zł (słownie: dwustu złotych i zero

groszy). Wydanie Nagrody korzysta ze zwolnienia podatkowego, o którym mowa w art. 21 ust. 1

pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Uczestnik nie

jest zobowiązany do uiszczenia z tytułu otrzymania Nagrody jakiegokolwiek podatku ani do złożenia w związku z tym dodatkowych oświadczeń.

4. Wydanie Nagrody następuje w następujący sposób:

1) w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia zrealizowania odpowiedniego Wyzwania przez Uczestnika spełniającego warunki Akcji Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem za pośrednictwem powiadomienia w Aplikacji oraz wiadomości e-mail wysłanej na adres przypisany do konta Uczestnika, informując o przyznaniu prawa do Nagrody i prosząc o podanie danych niezbędnych do jej wysyłki, tj. imienia i nazwiska oraz adresu doręczenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

2) Uczestnik zobowiązany jest podać dane, o których mowa powyżej, w terminie 14 (słownie:

czternastu) dni od dnia otrzymania wiadomości od Organizatora, w sposób w niej wskazany;

3) Organizator wydaje Nagrodę poprzez wysyłkę kurierską na adres wskazany przez Uczestnika, w terminie nie dłuższym niż 30 (słownie: trzydzieści) dni od dnia zrealizowania odpowiedniego Wyzwania, pod warunkiem terminowego podania danych, o których mowa w pkt 2) powyżej. Koszt wysyłki Nagrody pokrywa Organizator.

5. Niepodanie przez Uczestnika danych niezbędnych do wysyłki Nagrody w terminie wskazanym w

ust. 4 pkt 2), jak również dwukrotne nieskuteczne doręczenie przesyłki z Nagrodą z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (w szczególności wskazanie nieprawidłowego adresu lub nieodebranie awizowanej przesyłki), skutkuje utratą prawa do Nagrody. Nagroda pozostaje wówczas w puli Organizatora; Organizator może przekazać ją kolejnemu Uczestnikowi w kolejności wynikającej odpowiednio z § 4 ust. 5 albo ust. 6.

6. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę. Uczestnik nie

może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

7. Organizator oświadcza, że Nagroda jest maskotką pluszową przeznaczoną wyłącznie do celów

dekoracyjnych i kolekcjonerskich; Nagroda nie jest produktem spożywczym ani zabawką przeznaczoną dla dzieci poniżej 3 roku życia w rozumieniu przepisów o ogólnym bezpieczeństwie produktów.

§ 6. DANE OSOBOWE:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Lite e-Commerce sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa.

2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Kontakt w sprawach dotyczących ochrony

danych osobowych możliwy jest pod adresem e-mail: daneosobowe@lite.tech lub pisemnie na

adres siedziby administratora.

3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w następujących celach:

1) przeprowadzenie Akcji, w tym weryfikacja spełnienia warunków uczestnictwa oraz ustalenie kolejności Uczestników – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (niezbędność do wykonania umowy);

2) wydanie Nagrody, w tym przekazanie danych adresowych firmie kurierskiej – na podstawie

art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;

3) rozpatrywanie reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora polegający na obsłudze zgłoszeń);

4) rozliczenia podatkowe i księgowo, w zakresie wynikającym z przepisów prawa – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;

5) ewentualne ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach marketingowych odbywa się na podstawie odrębnie udzielonych Zgód Marketingowych, na zasadach określonych w regulaminie Aplikacji oraz polityce prywatności Żabka Jush. Zgody te mogą zostać w każdej chwili wycofane, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed ich wycofaniem; wycofanie Zgód Marketingowych przed dniem wydania Nagrody skutkuje utratą prawa do udziału w Akcji zgodnie z § 3 ust. 1 pkt 5) Regulaminu.

5. Odbiorcami danych osobowych mogą być: dostawcy systemów i usług informatycznych, firmy

kurierskie (w zakresie niezbędnym do wydania Nagrody), dostawcy usług marketingowych (w

zakresie objętym Zgodami Marketingowymi) oraz inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.

6. Dane osobowe przechowywane będą przez okres niezbędny do przeprowadzenia Akcji, wydania

Nagrody i rozpatrzenia reklamacji, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Akcji oraz przez okres wymagany przez przepisy podatkowe i rachunkowe.

7. Uczestnikom przysługuje prawo: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia

przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na

prawnie uzasadnionym interesie, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – w

zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul.

Stawki 2,

00-193 Warszawa).

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji oraz do

wydania Nagrody.

§ 7. REKLAMACJE:

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Uczestnik może zgłaszać za pośrednictwem strony <https://jush.pl/kontakt/> (wybierając temat zgłoszenia „Reklamacje”) lub pisemnie listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa, z

dopiskiem „Akcja FOODZIK – reklamacja”.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail przypisany do konta w

Aplikacji, opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w formie, w

jakiej złożył reklamację.

4. Reklamacje dotyczące wad fizycznych Nagrody, w tym jej uszkodzeń stwierdzonych przy odbiorze przesyłki, mogą być zgłaszane w trybie określonym w ust. 1, niezależnie od uprawnień

Uczestnika wynikających z przepisów o rękojmi. Organizator zaleca sporządzenie z kurierem

protokołu szkody w chwili odbioru przesyłki.

5. Niniejszy tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika wynikających z

powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa do dochodzenia roszczeń przed

sądem.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Akcja nie stanowi loterii promocyjnej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani żadnej innej gry

losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Przyznanie prawa do Nagrody w ramach Akcji nie ma charakteru losowego ani przypadkowego i

następuje wyłącznie na podstawie kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Regulamin dostępny jest pod adresem <https://jush.pl/regulaminy/> oraz w siedzibie Organizatora.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie Okresu Trwania Akcji z

ważnych przyczyn. Zmiany wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Organizatora, nie krótszym niż 7 (słownie: siedem) dni od daty opublikowania zmienionego Regulaminu w Aplikacji i na stronie wskazanej w ust. 2. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie

obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r.

–

Kodeks cywilny.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 czerwca 2026 r.