

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Rozdanie TRIKI Żabka Jush”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki akcji promocyjnej pod nazwą „**Rozdanie TRIKI Żabka Jush**” (dalej: „**Akcja**”) prowadzonej przez Organizatora.
2. Organizatorem Akcji jest **Lite e-Commerce sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000894331, REGON: 388702135, NIP: 5272955307, o kapitale zakładowym w wysokości 37.555.550,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Akcja prowadzona jest wyłącznie za pośrednictwem aplikacji mobilnej **Żabka Jush** (dalej: „**Aplikacja**”).
4. Akcja trwa od dnia **9 września 2026 r.** do dnia **16 września 2026 r.** włącznie, z zastrzeżeniem ust. 5 i 6 poniżej (dalej: „**Okres Trwania Akcji**”).
5. Akcja prowadzona jest **do wyczerpania puli Nagród**, o której mowa w § 5 ust. 2. Z chwilą wyczerpania puli Nagród Akcja kończy się przed upływem terminu wskazanego w ust. 4, o czym Organizator poinformuje na stronie <https://jush.pl/regulaminy/> oraz w Aplikacji.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji z ważnych przyczyn, z zachowaniem co najmniej 3-dniowego okresu wyprzedzenia, ogłoszonego na stronie wskazanej w ust. 5. Wcześniejsze zakończenie Akcji nie wpływa na prawa Uczestników, którzy przed datą zakończenia spełnili warunki przewidziane w § 4 Regulaminu.
7. Akcja prowadzona jest na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**.
8. Akcja łączy się z innymi promocjami dostępnymi w Aplikacji, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.

§ 2. DEFINICJE:

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjęto następujące definicje:

- 1) **Aplikacja** – aplikacja mobilna Żabka Jush, dostępna w sklepach Google Play oraz App Store, za pośrednictwem której prowadzony jest sklep internetowy Organizatora;
- 2) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w § 3 Regulaminu i przystąpiła do Akcji na zasadach opisanych w § 4 Regulaminu;
- 3) **Zamówienie** – zamówienie złożone i opłacone przez Uczestnika za pośrednictwem Aplikacji w Okresie Trwania Akcji;
- 4) **Kwalifikujące się Zamówienie** – Zamówienie spełniające łącznie warunki, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, w szczególności zamówienie zrealizowane (doręczone Uczestnikowi i

nieodwołane), którego wartość, ustalona zgodnie z § 4 ust. 2 Regulaminu, wynosi niemniej niż **80,00 zł** (słownie: *osiemdziesiąt złotych i zero groszy*) **brutto**;

- 5) **Wyzwanie** – zrealizowanie przez tego samego Uczestnika **trzech (3) Kwalifikujących się Zamówień** w Okresie Trwania Akcji;
- 6) **Nagroda** – kontroler do gier mobilnych „Triki”, opisany szczegółowo w § 5 Regulaminu;
- 7) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA:

- 1. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) posiada status Konsumenta;
 - 4) posiada aktywne konto w Aplikacji przez cały okres uczestnictwa w Akcji.
- 2. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnik nie ponosi z tytułu udziału w Akcji żadnych dodatkowych kosztów, poza kosztami związanymi z zakupem produktów w ramach zwykłej działalności handlowej Organizatora oraz kosztami dostępu do sieci Internet, zgodnie z taryfą operatora Uczestnika.
- 3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do otrzymania w ramach Akcji **1** (słownie: *jednej*) **Nagrody**. Dla potrzeb stwierdzenia, czy Uczestnik zrealizował już prawo do Nagrody, brane są pod uwagę: konto Uczestnika w Aplikacji, numer telefonu przypisany do konta, adres e-mail przypisany do konta oraz adres dostawy.
- 4. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszania Regulaminu przez Uczestnika, w szczególności składania wielu Zamówień na jeden adres lub jeden numer telefonu z różnych kont, korzystania z kont założonych w sposób sprzeczny z regulaminem Aplikacji, podejmowania działań zmierzających do obejścia warunków Akcji lub innych nieuczciwych praktyk, Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia danego Uczestnika z Akcji i odmowy wydania Nagrody. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą takiej decyzji na zasadach określonych w § 7.

§ 4. ZASADY AKCJI:

- 1. Warunkiem uzyskania prawa do Nagrody jest **zrealizowanie Wyzwania** przez Uczestnika spełniającego warunki uczestnictwa określone w § 3, tj. zrealizowanie w Okresie Trwania Akcji **3** (słownie: *trzech*) **Zamówień w Aplikacji, w sekcji „Jush!”**, z których **każde** osobno spełnia łącznie poniższe warunki:
 - 1) zostało złożone i opłacone w Aplikacji w Okresie Trwania Akcji;

- 2) zostało doręczone Uczestnikowi, a Uczestnik nie odstąpił od umowy ani nie dokonał zwrotu produktów skutkującego obniżeniem wartości Zamówienia poniżej 80,00 zł brutto;
 - 3) ma wartość, ustaloną zgodnie z ust. 2 poniżej, nie niższą niż **80,00 zł brutto**.
2. Dla potrzeb ustalenia wartości Zamówienia, o której mowa w ust. 1 pkt 3) powyżej, pod uwagę bierze się **ostateczne wartości produktów** po uwzględnieniu wszystkich obniżek cenowych, kuponów rabatowych oraz innych zniżek. Do wartości Zamówienia nie wlicza się:
- 1) preparatów do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;
 - 2) napojów alkoholowych, z wyjątkiem piwa;
 - 3) testów na COVID;
 - 4) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych, rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących te wyroby;
 - 5) produktów leczniczych;
 - 6) kosztów usługi dostawy, pakowania, zlecenia nabycia, zamówienia aptecznego.
3. Nagroda przysługuje wyłącznie **pierwszym 40** (słownie: *czterdziestu*) **Uczestnikom**, którzy zrealizują Wyzwanie. O kolejności decyduje **data i godzina realizacji trzeciego Kwalifikującego się Zamówienia** (z dokładnością do sekundy), rozumiana jako moment potwierdzonego doręczenia tego Zamówienia Uczestnikowi, zarejestrowany w systemach Organizatora. W razie wyczerpania puli Nagród Akcja kończy się zgodnie z § 1 ust. 5.
4. Organizator nie odpowiada za ewentualne braki asortymentowe w Aplikacji w Okresie Trwania Akcji.

§ 5. NAGRODA:

1. Nagrodą w Akcji jest **kontroler do gier mobilnych „Triki”** – niewielkie urządzenie elektroniczne w kształcie kapsla, wyposażone w czujniki ruchu, umożliwiające sterowanie kompatybilnymi grami mobilnymi za pomocą ruchów dłoni, po połączeniu ze smartfonem.
2. Łączna pula Nagród przewidzianych w Akcji wynosi **40** (słownie: *czterdzieści*) **sztuk**.
3. Jednostkowa wartość brutto Nagrody **nie przekracza 2000,00 zł** (słownie: *dwustu złotych i zero groszy*). Wydanie Nagrody korzysta ze zwolnienia podatkowego, o którym mowa w **art. 21 ust. 1 pkt 68** ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uczestnik nie jest zobowiązany do uiszczenia z tytułu otrzymania Nagrody jakiegokolwiek podatku ani do złożenia w związku z tym dodatkowych oświadczeń.
4. Potwierdzeniem zdobycia Nagrody jest obecność specjalnego kuponu w sekcji „Kupony” w Aplikacji.
5. Wydanie Nagrody następuje w następujący sposób:

- 1) W terminie **7** (słownie: siedmiu) **dni** od dnia zrealizowania Wyzwania przez Uczestnika spełniającego warunki Akcji Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem za pośrednictwem powiadomienia w Aplikacji w strefie Kupony, informując o przyznaniu prawa do Nagrody komunikatem "Brawo, wygrałeś!". **Do końca miesiąca**, w którym Uczestnikowi przyznano prawo do Nagrody, Organizator prześle na adres e-mail przypisany do konta Uczestnika wiadomość zawierającą formularz, za pośrednictwem którego Uczestnik będzie zobowiązany podać dane niezbędne do wysyłki Nagrody, tj. imię i nazwisko oraz adres doręczenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2) Uczestnik zobowiązany jest podać dane, o których mowa powyżej, w terminie **14** (słownie: *czternastu*) **dni** od dnia otrzymania wiadomości od Organizatora, w sposób w niej wskazany;
- 3) Organizator wydaje Nagrodę poprzez wysyłkę kurierską na adres wskazany przez Uczestnika, w terminie nie dłuższym niż **30** (słownie: *trzydzieści*) **dni** od dnia zrealizowania Wyzwania, pod warunkiem terminowego podania danych, o których mowa w pkt 2) powyżej. Koszt wysyłki Nagrody pokrywa Organizator.
6. Niepodanie przez Uczestnika danych niezbędnych do wysyłki Nagrody w terminie wskazanym w ust. 4 pkt 2), jak również dwukrotne nieskuteczne doręczenie przesyłki z Nagrodą z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (w szczególności wskazanie nieprawidłowego adresu lub nieodebranie awizowanej przesyłki), skutkuje **utratą prawa do Nagrody**. Nagroda pozostaje wówczas w puli Organizatora; Organizator może przekazać ją kolejnemu Uczestnikowi w kolejności wynikającej z § 4 ust. 3, jeżeli Akcja zakończyła się przed wyczerpaniem puli.
7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

§ 6. DANE OSOBOWE:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest **Lite e-Commerce sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Kontakt w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych możliwy jest pod adresem e-mail: **daneosobowe@lite.tech** lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w następujących celach:
 - 1) przeprowadzenie Akcji, w tym weryfikacja spełnienia warunków uczestnictwa oraz ustalenie kolejności Uczestników – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (niezbędność do wykonania umowy);
 - 2) wydanie Nagrody, w tym przekazanie danych adresowych firmie kurierskiej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;

- 3) rozpatrywanie reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora polegający na obsłudze zgłoszeń);
 - 4) rozliczenia podatkowe i księgowe, w zakresie wynikającym z przepisów prawa – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - 5) ewentualne ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być: dostawcy systemów i usług informatycznych, firmy kurierskie (w zakresie niezbędnym do wydania Nagrody), dostawcy usług marketingowych (w zakresie objętym Zgodami Marketingowymi) oraz inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
 5. Dane osobowe przechowywane będą przez okres niezbędny do przeprowadzenia Akcji, wydania Nagrody i rozpatrzenia reklamacji, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Akcji oraz przez okres wymagany przez przepisy podatkowe i rachunkowe.
 6. Uczestnikom przysługuje prawo: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – w zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji oraz do wydania Nagrody.

§ 7. REKLAMACJE:

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Uczestnik może zgłaszać za pośrednictwem strony <https://jush.pl/kontakt/> (wybierając temat zgłoszenia „Reklamacje”) lub pisemnie listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa, z dopiskiem „Akcja FOODZIK – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail przypisany do konta w Aplikacji, opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie **14** (słownie: *czternastu*) **dni** od dnia ich otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w formie, w jakiej złożył reklamację.
4. Reklamacje dotyczące wad fizycznych Nagrody, w tym jej uszkodzeń stwierdzonych przy odbiorze przesyłki, mogą być zgłaszane w trybie określonym w ust. 1, niezależnie od uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów o rękojmi. Organizator zaleca sporządzenie z kurierem protokołu szkody w chwili odbioru przesyłki.

5. Niniejszy tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Akcja nie stanowi loterii promocyjnej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani żadnej innej gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Przyznanie prawa do Nagrody w ramach Akcji nie ma charakteru losowego ani przypadkowego i następuje wyłącznie na podstawie kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin dostępny jest pod adresem <https://jush.pl/regulaminy/> oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie Okresu Trwania Akcji z ważnych przyczyn. Zmiany wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Organizatora, nie krótszym niż **3** (słownie: trzy) **dni** od daty opublikowania zmienionego Regulaminu w Aplikacji i na stronie wskazanej w ust. 2. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem **9 września 2026 r.**