

Regulamin akcji promocyjnej "Darmowe zajęcia Stretchme dzięki zakupom w delio!" (21.01.2025r. 07:01 - 21.02.2024r. 23:59)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej "Darmowe zajęcia Stretchme dzięki zakupom w delio!" (dalej: "**Akcja**") jest Lite E-Commerce Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-023 Warszawa, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000894331, NIP: 5272955307, kapitał zakładowy 25.947.350,00 PLN (dalej „**Organizator**”).
2. Partnerem akcji jest Stretchme
3. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja trwa od **21 stycznia 2025 r. 07:01 do 21 lutego 2025 r. 23:59** (dalej: "**Okres Promocji**").
5. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny (po spełnieniu warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie).
6. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.

§ 2. Warunki uczestnictwa i zasady Akcji

1. Uczestnikiem Akcji (dalej: "**Uczestnik**") może być osoba fizyczna:
 - a) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkująca na terenie Polski;
 - b) posiada indywidualne konto klienta (dalej „**Użytkownik**”) utworzone w Aplikacji Żabka Jush (zgodnie z Regulaminem sprzedaży dostępnym na stronie internetowej Organizatora i w Aplikacji (dalej „**Konto**”);
 - c) w okresie trwania Akcji zrobi zakupy w „delio supermarket” w Aplikacji Żabka Jush, oraz w Witrynie delio, na kwotę minimum 250 zł brutto.

2. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

3. Łącznie w okresie trwania Akcji jeden Uczestnik może otrzymać wiele kodów promocyjnych, pod warunkiem, że za każdym razem spełni wszystkie warunki udziału w Akcji, określone w niniejszym Regulaminie.

4. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się i zaakceptowania niniejszego Regulaminu przed przystąpieniem do zajęć.

5. Do kwoty zamówienia wymaganego do spełnienia warunków udziału w Akcji nie wliczają się opłaty za pakowanie, koszty dostawy oraz inne opłaty dodatkowe, które nie stanowią wartości produktów w koszyku.

§ 3. Zasady Akcji

1. Aby wziąć udział w Akcji, Uczestnik musi dokonać jednorazowych zakupów w „delio supermarket” w Aplikacji Żabka Jush, oraz w Witrynie delio, na kwotę minimum 250 zł brutto w Okresie Promocji.

2. Po zrealizowaniu zakupu i podaniu poprawnego adresu e-mail, Uczestnik otrzyma na wskazany adres wiadomość e-mail zawierającą unikalny kod promocyjny.
3. Kod promocyjny uprawnia do skorzystania z jednych darmowych zajęć stacjonarnych w Stretchme przy ul. Oleandrów 7/2 w Warszawie.
4. Aby skorzystać z darmowych zajęć, Uczestnik musi zapisać się na zajęcia za pośrednictwem strony internetowej Stretchme, wprowadzając otrzymany kod promocyjny w odpowiednim polu podczas rezerwacji.
5. Kod promocyjny jest jednokrotnego użytku i może być zrealizowany w terminie od 21 stycznia 2025 r. do 21 lutego 2025 r.
6. Jeden zakup w „delio supermarket” w aplikacji Żabka Jush oraz w witrynie delio, na kwotę minimum 250 zł brutto, uprawnia do otrzymania wyłącznie jednego kodu promocyjnego na darmowe zajęcia. W przypadku dokonania kilku zakupów, każdy zakup musi spełniać warunki wskazane w Regulaminie, aby otrzymać kolejny kod promocyjny.
7. Kod promocyjny jest przypisany wyłącznie do osoby, która dokonała zakupu i nie może być przekazywany ani udostępniany innym osobom. Kod jest jednorazowy i może być wykorzystany tylko przez Uczestnika, który otrzymał go na swój adres e-mail.

§ 4. Warunki realizacji kodu promocyjnego

1. Kod promocyjny można zrealizować wyłącznie na zajęcia stacjonarne odbywające się w Stretchme, ul. Oleandrów 7/2, Warszawa.
2. Promocja nie obejmuje zajęć online ani innych usług oferowanych przez Stretchme.
3. Liczba miejsc na zajęciach jest ograniczona, a rezerwacja odbywa się zgodnie z zasadą "kto pierwszy, ten lepszy".
4. Kod promocyjny nie może być wymieniony na gotówkę ani inne świadczenie.
5. Przed rozpoczęciem zajęć Uczestnik zobowiązany jest do okazania wiadomości e-mail potwierdzającej otrzymanie kodu promocyjnego w celu uwierzytelnienia dwuskładnikowego. Bez okazania tego potwierdzenia, kod nie zostanie uznany za ważny, a Uczestnik nie będzie mógł skorzystać z darmowych zajęć.

§ 5. Ograniczenia odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji kodu promocyjnego z powodu błędnie podanego adresu e-mail przez Uczestnika.
2. Organizator nie odpowiada za brak miejsc na zajęciach w Stretchme w wybranym przez Uczestnika terminie.
3. Wszelkie reklamacje związane z realizacją kodu promocyjnego należy kierować do Organizatora w terminie 14 dni od zakończenia Okresu Promocji.
4. Uczestnik przystępując do zajęć, potwierdza, że jest zdrowy i zdolny do ćwiczeń fizycznych.
5. Organizator ani partner akcji, Stretchme, nie ponoszą odpowiedzialności za ukrywanie stanu zdrowia przez Uczestnika. W przypadku przystąpienia do zajęć, Uczestnik bierze na siebie pełną odpowiedzialność za potencjalne skutki zdrowotne wynikające z uczestnictwa w zajęciach.

§ 8. Dodatkowe postanowienia dotyczące odpowiedzialności (nowa sekcja):

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody lub urazy powstałe w trakcie zajęć Stretchme, chyba że wynikają one z rażącego zaniedbania ze strony Organizatora lub Partnera akcji.
2. Uczestnik zobowiązany jest do natychmiastowego poinformowania prowadzącego zajęcia o wszelkich dolegliwościach zdrowotnych, które mogą wpływać na zdolność do bezpiecznego uczestnictwa w zajęciach.
3. Organizator oraz Stretchme zastrzegają sobie prawo do odmowy udziału Uczestnika w zajęciach w przypadku podejrzenia, że jego stan zdrowia może stanowić zagrożenie dla niego samego lub innych uczestników.
6. Uczestnik zobowiązany jest do natychmiastowego poinformowania prowadzącego zajęcia o wszelkich dolegliwościach zdrowotnych, które mogą wpływać na zdolność do bezpiecznego uczestnictwa w zajęciach.
7. Organizator oraz Stretchme zastrzegają sobie prawo do odmowy udziału Uczestnika w zajęciach w przypadku podejrzenia, że jego stan zdrowia może stanowić zagrożenie dla niego samego lub innych uczestników.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostarczenia kodu promocyjnego, jeżeli Uczestnik nie wyraził zgody na otrzymywanie od Organizatora wiadomości e-mail, w tym wiadomości marketingowych, niezbędnych do przesłania kodu.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać przez stronę www.jush.pl/kontakt wskazując odpowiedni temat zgłoszenia w sekcji „*Reklamacje*”.
2. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
3. Organizator ustosunkuje się do przesłanej reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie ustalają krótszego terminu, wówczas ustosunkowanie się nastąpi w tym terminie.
4. Uczestnik jako konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, konsument może się zwrócić do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego). Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora witryna: www.jush.pl/regulaminy oraz w Aplikacji.
2. Uczestnik biorąc udział w Akcji oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.

3. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Akcji, pod warunkiem że zmiany te nie naruszają praw nabytych przez Uczestników.
5. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie mają zapisy dotyczące polityki prywatności Organizatora. Zasady przetwarzania danych osobowych określa klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora znajdująca się na stronie www.jush.pl/polityka-prywatnosci.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie **z dniem 21 stycznia 2025r.**