

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„25 zł na drugie zakupy w delio” z dnia 26 lipca 2024 r. dalej zwany „Regulaminem”

§ 1.

AKCJA I ORGANIZATORZY

1. Akcja promocyjna przeprowadzona pod nazwą „25 zł na drugie zakupy w delio” (dalej „**Akcja promocyjna**” lub „**Akcja**”) rozpoczyna się **26 lipca 2024 r.** o godzinie **7:01** i będzie trwać do **31 lipca 2024 r.** do godziny **23:59**.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest spółka Lite e-commerce sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-024) Aleje Jerozolimskie 44, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000894331, NIP: 5272955307, REGON: 388702135, o kapitale zakładowym w wysokości 24.825.00,00 PLN, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej „**Organizator**”).
3. Partnerem Akcji Promocyjnej jest spółka Lite 24 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-024 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000905163, NIP: 5272960478, REGON: 389158662, kapitał zakładowy 5000,00 PLN, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej „**Partner**”).
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest w godzinach dostaw na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w aplikacji mobilnej Organizatora o nazwie „Żabka Jush- zakupy z dostawą” posiadającej zakładki odsyłających do sekcji produktów sprzedawanych za pośrednictwem Delio (dalej „**Delio**” lub „**Aplikacja**”).
5. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Zasady Akcji są określone w niniejszym Regulaminie.
7. Wszelkie informacje o Akcji dostępne na materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.
8. Akcja opisana w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi promocjami, zniżkami lub podobnymi akcjami dostępnymi w Sklepie, a obejmującymi produkty, o których w mowa w § 2 ust. 2. Regulaminu.

§ 2.

WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna (w zależności od rodzaju akcji promocyjnej), która:
 - 1) posiada indywidualne konto klienta (dalej „**Użytkownik**”) utworzone w Aplikacji (zgodnie z Regulaminem sprzedaży oraz Regulaminem sprzedaży napojów alkoholowych dostępnych na stronie internetowej Organizatora (dalej „**Konto**”));
 - 2) w okresie od dnia 22 kwietnia 2024 r. do dnia 19 lipca 2024 r. zrealizował pierwsze i jednocześnie jedyne zamówienie w Aplikacji;
2. Uczestnik w Okresie trwania Akcji otrzyma 1 (jeden) kupon rabatowy (dalej „**Kupon**”) do wykorzystania podczas realizacji zakupów w Aplikacji o wartości 25,00 PLN (słownie: dwadzieścia pięć złotych 00/100) do wykorzystania podczas dokonywania zamówienia o minimalnej wartości: 200,00 PLN (słownie: dwieście złotych 00/100).

3. Ilość Kuponów przeznaczonych na zrealizowanie Akcji jest ograniczona.
5. Szczegółowe informacje na temat dostępnego Kuponu, tj. wartość procentowa rabatu oraz minimalna kwota zamówienia, która musi być spełniona do zrealizowania rabatu będą widoczne w Aplikacji na indywidualnym koncie Uczestnika w sekcji „Kupony”.
6. W ramach jednego zamówienia można wykorzystać tylko jeden Kupon.
7. Organizator zastrzega, że w przypadku produktów o niepodzielnej wartości, cena towaru po rabacie zostanie zaokrąglona do pełnego grosza.
8. Kupon może być wykorzystany wyłącznie w Okresie trwania Akcji. Kupon niewykorzystany traci ważność i nie może zostać wykorzystany w późniejszym czasie.
9. Każdy Kupon może zostać wykorzystany przy zakupach o minimalnej wartości zgodnie ze specyfikacją wskazaną w § 2 ust. 2 Regulaminu, przy czym do kwot tych nie wlicza się produktów nieobjętych promocją wskazanymi w ust. 12 ani kosztów dostawy.
10. Kwota zakupów jest ustalana w odniesieniu do aktualnych cen produktów widocznych w Aplikacji.
11. Kwota Kuponu wykorzystanego w trakcie składania zamówienia pomniejszy jednorazowo łączną wartość zakupionych produktów o wartość Kuponu, co w ujęciu rozliczenia rachunkowego będzie uwidocznione jako proporcjonalne zmniejszenie ceny każdej pozycji w danym zamówieniu z wyjątkiem produktów nieobjętych promocją, wskazanymi w ust. 12. Kwota naliczonego rabatu będzie widoczna w podsumowaniu zamówienia.
12. Akcja promocyjna nie obejmuje:
 - 1) preparatów do początkowego karmienia niemowląt oraz przedmiotów do karmienia niemowląt;
 - 2) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych, rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących te wyroby;
 - 3) napojów alkoholowych z wyjątkiem piwa;
 - 4) produktów leczniczych;
 - 5) testów na COVID;
 - 6) produktów objętych innymi promocjami.
13. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, w szczególności w przypadku wielu zamówień na jeden adres lub numer telefonu, Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia danego Uczestnika z Akcji.
14. Kupony nie są środkiem płatniczym i nie są wymienne na gotówkę. Kupon przyznany Uczestnikowi nie może zostać wykorzystany przez inną osobę niż Uczestnik.
15. W razie zwrotu produktów z zamówienia, w ramach którego Uczestnik wykorzystał Kupon oraz w razie odstąpienia od umowy w zakresie jego zamówienia z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Kupon traktuje się jako wykorzystany. Uczestnikowi nie przysługuje wówczas nowy Kupon.
16. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Akcji oraz poinformowania, w tym zaprzestania wydawania Kuponów.
17. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, warunków i terminów.
18. Uczestnik ma prawo zgłoszenia sprzeciwu względem przetwarzania swoich danych dla celów marketingowych, w tym dla celów profilowania, jeśli przetwarzanie odbywa się w związku z uzasadnionym interesem administratora.

§ 3.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać przez stronę <https://delio.com.pl/contact-us> wskazując odpowiedni temat zgłoszenia w sekcji „Reklamacje”.
2. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
3. Organizator ustosunkuje się do przestanej reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie ustalają krótszego terminu, wówczas ustosunkowanie się nastąpi w tym terminie.
4. Uczestnik jako konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, konsument może się zwrócić do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego). Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu.

§ 4.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora (witryna: <https://hello.delio.com.pl/regulaminy-promocji>) oraz w Aplikacji.
2. Uczestnik biorąc udział w Akcji Promocyjnej oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji Promocyjnej, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
4. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie mają zapisy dotyczące polityki prywatności Organizatora. Zasady przetwarzania danych osobowych określa klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora znajdująca się na stronie <https://delio.com.pl/polityka-prywatnosci.pdf>.
5. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków i terminu Akcji, postanowień jego Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. Takie rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 26 lipca 2024 r.