

Regulamin promocji „-50% na pierwsze zakupy w Jush”

(01.03.2024 r. – 30.04.2024 r.)

(dalej: "Regulamin")

PODSTAWOWE ZASADY

- I. Organizatorem promocji jest spółka Lite e-Commerce Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-024 Warszawa, nr KRS: 0000894331 (dalej „**Spółka**” lub „**Organizator**”). Partnerem promocji jest spółka Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. S. Matyi 8, 61-586 Poznań, nr KRS: 0000636642 (dalej „**Partner**”).
- II. Promocja trwa w dniach od 01.03.2024 do 30.04.2024 lub do wyczerpania puli Nagród – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- III. Promocja skierowana jest do użytkowników aplikacji „Żappka” (dostawcą ww. aplikacji jest Partner), którzy zarejestrują aktywne konto w aplikacji „Jush” zarządzanej przez spółkę Organizatora, a którzy jednocześnie nie byli wcześniej użytkownikami aplikacji „Jush” i nie dokonywali wcześniej zakupów za pośrednictwem aplikacji „Jush”.
- IV. Szczegółowe warunki promocji określa niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Niniejszy Regulamin określa warunki promocji pod nazwą „-50% na pierwsze zakupy w Jush” (dalej „**Promocja**”). W niniejszym Regulaminie wskazane zostały w szczególności warunki zgłaszania udziału, przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Promocji.

1. WARUNKI UCZESTNICTWA

1.1. Promocja przeznaczona jest dla:

- 1.1.1. osób fizycznych, które ukończyły 18-ty rok życia (pełnoletnich), posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, które dokonają czynności objętych Promocją w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego) oraz
- 1.1.2. które są zarejestrowanymi uczestnikami i posiadają aktywne konto w programie (aplikacji) „Żappka” prowadzonym przez Partnera, którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>, (dalej „**Aplikacja**”); pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowane w

niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w regulaminie Aplikacji, o którym mowa w niniejszym punkcie;

- 1.1.3. które są zarejestrowanymi użytkownikami i posiadają aktywne konto w aplikacji „Jush”, (dalej „**Platforma**”);
- 1.1.4. które nie były wcześniej zarejestrowanymi użytkownikami Platformy i nie dokonywały zamówień w ramach Platformy (dalej: „Uczestnicy”).
- 1.2. Promocja przeprowadzana jest w ramach użytkowania Aplikacji. W Promocji premiowane jest wykonywanie zadań i dokonywanie zakupów za pomocą Aplikacji i zgodnie z instrukcjami tam umieszczonymi. Za aktywność Aplikacja przyznaje określoną ilość punktów promocyjnych, zwanych dalej Żappsami.
- 1.3. Aby otrzymać nagrodę w Promocji Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.3.1. w okresie od dnia 01.03.2024 do 30.04.2024, z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu (dalej „okres trwania Promocji”) posiadać w Aplikacji łącznie co najmniej 500 Żappsów.
 - 1.3.2. dokonać wyboru Nagrody w Aplikacji przez aktywację właściwego kuponu; operacji aktywacji kuponu nie można cofnąć, tj. aktywowany kupon nie podlega zwrotowi.
- 1.4. Uczestnik, który spełni wszystkie warunki, o których mowa w pkt 1.3. Regulaminu otrzyma w Aplikacji specjalny kod promocyjny uprawniający do odebrania nagrody (dalej „Kod”). Kod pojawi się na koncie Uczestnika w aplikacji „Żappka” na dedykowanej karcie. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał Kodu w ciągu 24 godzin od chwili dokonania zakupu zgodnie z pkt 1.4. Regulaminu, powinien skontaktować się z dostawcą aplikacji „Żappka” pisząc na adres kontakt@zappka.pl.
- 1.5. Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji wyłącznie jeden Kod, co uzależnione jest od ilości posiadanych Żappsów. Minimalna ilość Żappsów wynosi 500.

2. NAGRODY

- 2.1. Pojedynczą nagrodę w Promocji stanowi Kod obniżający łączną cenę jednorazowych zakupów, o 50%, do wykorzystania na platformie „Jush” (dalej „**Nagroda**”).
- 2.2. **Liczba Kodów przeznaczonych do wydania przez Organizatora w Promocji jest ograniczona i wynosi 2000 (słownie: dwa tysiące).** Oznacza to, że w przypadku wyczerpania puli Kodów przed upływem planowanego okresu trwania Promocji, tj. przed dniem 30.04.2024, Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Kodu. Informacja o wyczerpaniu puli nagród i zakończeniu Promocji zostanie udostępniona w aplikacji „Żappka”.

- 2.3. Kod można zrealizować w terminie od dnia 01.03.2024 do dnia 30.04.2024. Aby odebrać Nagrodę Uczestnik powinien zarejestrować konto na platformie „Jush”, dodać do wirtualnego koszyka produkty o łącznej wartości od 40,00 zł do 80,00 zł, następnie wpisać odpowiedni kod zniżkowy. Kodu nie można zamienić na równowartość gotówkową.
- 2.4. Akcja Promocyjna nie obejmuje:
 - 2.4.1. preparatów do początkowego karmienia niemowląt oraz przedmiotów do karmienia niemowląt,
 - 2.4.2. wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych, rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących te wyroby,
 - 2.4.3. napojów alkoholowych z wyjątkiem piwa,
 - 2.4.4. produktów leczniczych,
 - 2.4.5. testów na COVID,
 - 2.4.6. produktów objętych innymi promocjami.

3. REKLAMACJE

- 3.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, z zastrzeżeniem pkt. 1.4 powyżej, mogą być zgłaszane Organizatorowi w okresie trwania Promocji, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia jej planowanego zakończenia (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 3.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać drogą elektroniczną na adres Organizatora tj. poprzez stronę <https://jush.pl/kontakt/>.
- 3.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym), opcjonalnie – numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 3.4. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w analogiczny sposób, w jaki przesłała reklamację, tj. listem poleconym lub mailowo. Organizator może ponadto powiadomić o rozstrzygnięciu reklamacji telefonicznie (jeśli Uczestnik podał swój numer telefonu).
- 3.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- 3.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Aplikacji „Żappka”.

4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 4.1. Dane osobowe osób wykorzystujących Kody zgodnie z Regulaminem przetwarzane są przez Organizatora zgodnie z regulaminem "Jush" dostępnym na stronie: <https://jush.pl/regulaminy/regulamin-sprzedazy/>, a także zgodnie z polityką prywatności dostępną na stronie: <https://jush.pl/regulaminy/polityka-prywatnosci/>.
- 4.2. Dane osobowe osób kupujących odbierających Kody zgodnie z Regulaminem przetwarzane są przez Partnera zgodnie z regulaminem aplikacji "Żappka" dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka>.

5. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie organów powołanych u Organizatora ani pracownicy Organizatora (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia); oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Promocji, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 5.2. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika w Promocji z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody.
- 5.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
 - 5.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 5.3.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 5.4. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

- 5.5. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 5.6. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 5.7. Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 5.8. Regulamin Promocji jest jawny i dostępny jest w aplikacji "Żappka", jak również może zostać udostępniony w wersji elektronicznej na żądanie Uczestnika.
- 5.9. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 5.10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 5.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli Nagród przewidzianych do wydania w Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu za pośrednictwem aplikacji "Żappka" poprzez opublikowania zmian.