

Neptun nie musi ruszać się z miejsca – zamawia zakupy na Jush! Teraz zakupy w 15 minut w Gdańsku

Od teraz mieszkańcy Gdańska mogą zamawiać produkty za pośrednictwem Żabki Jush. Charakterystyczni kurierzy ubrani na zielono dowiozą im zakupy obojętnie gdzie są – w domu, biurze czy parku. Nawet w 15 minut. W październiku usługa wystartowała w Warszawie, a niecałe dwa miesiące później uruchamiana jest w kolejnym mieście. Nowi klienci rejestrując się w aplikacji do końca roku mogą liczyć na specjalną promocję, dzięki której zapłacą mniej za pięć zamówień.

Grudzień kojarzy się z nadchodzącymi Świątami Bożego Narodzenia i prezentami pod choinką. Przedwczesny prezent mieszkańcom Gdańska postanowiło sprawić Lite e-Commerce, które uruchomiło swoją usługę w tym mieście, utrzymując szybkie tempo rozwoju. Żabka Jush „skacze” na razie po części Oruni i Chełma. Jednak startup działający w ramach Grupy Żabka zapowiada, że zakupy „na już” pojawią się wkrótce w kolejnych dzielnicach i pozostałych częściach Trójmiasta.

Rozwijając Żabkę Jush stawiamy na osiągnięcie jak najlepszego doświadczenia zakupowego naszych klientów. W fazie pilotażu potwierdziliśmy potrzeby konsumentów w zakresie usług q-commerce. Nasza strategia sprawdza się i widzimy bardzo wysokie współczynniki powracających klientów, którzy wykonali więcej niż jedno zamówienie. W tej chwili planujemy stopniowo rozszerzać naszą działalność i uruchomić aplikację w następnych lokalizacjach. Po Warszawie pojawiliśmy się w Gdańsku, analizujemy możliwości startu usługi w kolejnych miastach. – mówi Wojciech Krok, CEO Lite e-Commerce.

Ponad 1,2 mln mieszkańców Warszawy w zasięgu Żabki Jush

Żabka Jush to rozwiązanie przygotowane przez polski start-up Lite e-Commerce, będący częścią Grupy Żabka. Za pośrednictwem aplikacji klienci mogą skorzystać z błyskawicznych dostaw zakupów do domu. Firma dowiezie je nawet w 15 minut z własnych magazynów, tak zwanych dark store’ów. W Warszawie dociera już do ponad 1,2 mln mieszkańców w kilku dzielnicach. Od 15 grudnia również gdańszczanie mogą skorzystać z Żabki Jush i zamówić potrzebne produkty. Bez wychodzenia z domu czy biura, co jest szczególnie ważne w sezonie zachorowań.

Chcemy na stałe wpisać się w życie Polaków. Naszym celem jest rewolucja w sposobie robienia zakupów połączona z niespotykaną dotąd wygodą. Dlatego od samego początku oferujemy szeroki wybór artykułów i stawiamy na wysoką jakość produktów świeżych. Istotą funkcjonowania Żabki Jush są ciągle rozwijane kategorie. W chwili startu mieliśmy ponad 1300 produktów, a ta liczba ciągle rośnie. Uzupełniamy swoją ofertę, tak żeby znalazły się w

niej *najpotrzebniejsze rzeczy z wszystkich kategorii* – dodaje Zuzanna Dębowska, Chief Assortment Officer w Lite e-Commerce.

W ofercie Jush znajdują się świeże warzywa, owoce i pieczywo oraz napoje czy dania gotowe, także w wersji wegetariańskiej. Dzięki współpracy z Grupą Żabka, klienci mogą zamawiać produkty znane z sieci, włączając w to m.in.: soki i lemoniady Wycisk, wartościowe posiłki Dobra Karma, gotowe kanapki Tomcio Paluch, przekąski Foodini oraz dania przygotowane przez Maczfit. Dostawa w ramach usługi kosztuje jedynie 3,99 zł, ale gdy wartość koszyka przekroczy 35 zł, jest ona darmowa. Zamówienie można złożyć codziennie, od poniedziałku do niedzieli, w godzinach 7:00-23:00.

Ekspresowe zakupy z ekspresowymi płatnościami

Popularność ekspresowych płatności bardzo szybko rośnie. Nic więc dziwnego, że Lite e-Commerce zdecydował się dodać je do Żabki Jush. Jedną z dodanych metod jest BLIK, najpopularniejszy system płatności mobilnych w Polsce. Na koniec trzeciego kwartału 2021 roku aktywnie korzystało z niego 8,6 mln użytkowników. Od lipca do września operator zarejestrował 194 mln transakcji o wartości blisko 27 mld zł. Oprócz BLIKA użytkownicy Jush za swoje zakupy mogą zapłacić również za pośrednictwem Apple Pay. Tym samym ekspresowe zakupy doczekały się ekspresowych płatności.

Zgarnij nawet 100 zł – specjalna promocja dla nowych użytkowników

Jednym z prezentów od Lite e-Commerce jest również akcja „Zgarnij nawet 100 zł”, która potrwa do końca roku. W jej ramach każda osoba, która zarejestrowała się w aplikacji dostanie po 20 zł rabatu na pięć zamówień. Warunek jest tylko jeden. Wartość koszyka musi przekraczać 40 zł. Klienci zyskają również darmową dostawę. Dzięki promocji można oszczędzić nawet do 100 zł. Akcja promocyjna obowiązuje do 31.12.2021 r. do godziny 22:59. Regulamin promocji dostępny jest na stronie: www.jush.pl/akcje-promocyjne.

Aplikację Jush na Android można pobrać [tutaj](#), a więcej informacji o samej usłudze dostępnych jest na [oficjalnej stronie](#). Użytkownicy iOS aplikację Jush mogą pobrać z [App Store](#).

Lite e-Commerce Sp. z o.o. - to spółka w Grupie Żabka odpowiedzialna za tworzenie rozwiązań e-commerce. Spółka skupia się na tworzeniu technologii, budowie produktów oraz zarządzaniu operacjami e-Commerce w ramach Grupy.

Lite e-Commerce

Biuro Prasowe Lite e-Commerce
Rafał Blank
Email: media@lite.tech
Tel. kom.: 608 636 815