

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Zniżka na pierwsze zakupy”**  
**(01.03.2023 r., 07:01 – 31.03.2023 r., 22:59)**

**§ 1. Akcja i Organizatorzy**

1. Niniejszy regulamin dalej zwany „Regulaminem” określa zasady akcji promocyjnej „Zniżka na pierwsze zakupy” (dalej jako „**Akcja promocyjna**” lub „**Akcja**”).
2. Akcja trwa od 01.03.2023 r. od godziny 07:01 do 31.03.2023 r. do godziny 22:59 (dalej jako „**Okres trwania Akcji**”).
3. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Lite e-Commerce sp. z o.o. z siedzibą przy Alejach Jerozolimskich 44, 00-024 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000894331, NIP: 5272955307, REGON: 38870213500000, kapitał zakładowy: 3 000 000 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej jako „**Organizator**”).
4. Partnerem Akcji Promocyjnej jest Lite 24 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy pl. Trzech Krzyży 10/14, 00-499 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000905163, NIP: 5272960478, REGON: 389158662, kapitał zakładowy 5 000 zł, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej jako „**Partner**”).
5. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w aplikacji mobilnej Organizatora o nazwie Jush (dalej jako „**Aplikacja**”) oraz sklepach Partnera (dalej jako „**Sklepy**”) w godzinach ich otwarcia.
6. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
8. Akcja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi dostępnymi w Sklepach i Aplikacji z zastrzeżeniem, że Akcja obejmuje produkty o obniżonej cenie widocznej w Aplikacji (tzw. “przekreślone ceny”) oraz oferowane w ramach promocji na tzw. “wielosztuki” (np. oferty 1+1).

**§ 2. Warunki uczestnictwa i zasady Akcji**

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Uczestnik**”) może być każda osoba posiadająca indywidualne konto klienta utworzone w Aplikacji zgodnie z Regulaminem sprzedaży oraz Regulaminem sprzedaży napojów alkoholowych dostępnych na stronie internetowej Organizatora (dalej jako „**Konto**”), która rejestruje konto w Aplikacji w Okresie trwania Akcji (nowo zarejestrowani użytkownicy).
2. Każdy Uczestnik, który utworzy konto klienta w Okresie trwania Akcji otrzyma jednorazowo 1 (jeden) kupon rabatowy o wartości:
  - 1) -40% dla strefy dostaw na terenie Warszawy;
  - 2) -50% dla pozostałych stref dostaw

na zakupy zamawiane w Aplikacji, przy czym wartość tych zakupów wynosić musi od 40,00 zł do 50,00 zł (dalej jako „Kupon”). Rabat o wartości odpowiednio 40% lub 50% będzie naliczany osobno na każdy produkt dodany do koszyka. Organizator zastrzega, że w przypadku produktów o niepodzielnej wartości, cena towaru po rabacie zostanie zaokrąglona do pełnego grosza.

3. Łącznie w Okresie trwania Akcji każdy Uczestnik może otrzymać 1 (jeden) Kupon.
4. Kupon będzie mógł zostać wykorzystany jedynie w Okresie trwania Akcji. Niewykorzystane Kupony tracą ważność po zakończeniu Okresu trwania Akcji i nie mogą być wykorzystane w późniejszym czasie.
5. Przyznane Uczestnikowi Kupony będą widoczne po zalogowaniu w Aplikacji w kroku “Twoje zamówienie”.
6. Każdy Kupon może zostać wykorzystany przy zakupach o minimalnej wartości wskazanej w ust. 2, przy czym do kwot tych nie wlicza się produktów nieobjętych promocją wskazanymi w ust. 9 ani kosztów dostawy.
7. Kwota zakupów jest ustalana w odniesieniu do aktualnych cen produktów widocznych w Aplikacji. W ramach jednego zamówienia można wykorzystać tylko jeden Kupon. Kupon nie łączy się z innymi kuponami widocznymi w Aplikacji.
8. Kwota Kuponu wykorzystanego przy składaniu zamówienia pomniejszy proporcjonalnie cenę każdej pozycji w danym zamówieniu z wyjątkiem produktów nieobjętych promocją wskazanymi w ust. 9. Kwota naliczonego rabatu będzie widoczna w podsumowaniu zamówienia.
9. Akcja Promocyjna nie obejmuje:
  - a. preparatów do początkowego karmienia niemowląt oraz przedmiotów do karmienia niemowląt,
  - b. wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych, rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących te wyroby,
  - c. napojów alkoholowych z wyjątkiem piwa,
  - d. produktów leczniczych,
  - e. testów na COVID,
  - f. produktów objętych innymi promocjami.
10. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo jednokrotnego skorzystania z Akcji Promocyjnej i uzyskania Kuponu.
11. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia ust. 10 powyżej przez Uczestnika, w szczególności w przypadku wielu zamówień na jeden adres lub numer telefonu, Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia danego Uczestnika z Akcji Promocyjnej.
12. Liczba Kuponów jest ograniczona i Organizator zastrzega sobie prawo do poinformowania o wcześniejszym zakończeniu wydawania Kuponów.
13. Kupony nie są środkiem płatniczym i nie są wymienne na gotówkę. Kupony przyznane Uczestnikowi nie mogą zostać wykorzystane przez inną osobę niż Uczestnik.
14. Rabat zostaje naliczony w momencie dokonania zakupów.
15. W razie zwrotu produktów z zamówienia, w ramach którego Uczestnik wykorzystał Kupon oraz w razie odstąpienia od umowy w zakresie takiego zamówienia z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Kupon traktuje się jako wykorzystany. Uczestnikowi nie przysługuje wówczas nowy Kupon.

### **§ 3. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać poprzez stronę [www.jush.pl/kontakt](http://www.jush.pl/kontakt) wskazując odpowiedni temat zgłoszenia „Reklamacje”.
2. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
3. Organizator ustosunkuje się do przesłanej reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie ustalają krótszego terminu, wówczas ustosunkowanie się nastąpi w tym terminie.
4. Uczestnik jako konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, konsument może się zwrócić do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego). Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu.

### **§ 4. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.jush.pl/regulaminy](http://www.jush.pl/regulaminy).
2. Uczestnik biorąc udział w Akcji Promocyjnej oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków i terminu Akcji, postanowień jego Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. Takie rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
4. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji Promocyjnej, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu sprzedaży w Jush oraz Regulaminu sprzedaży napojów alkoholowych przez Lite 24 sp. z o.o., a także przepisy prawa polskiego.
5. Zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka Prywatności znajdująca się na stronie [www.jush.pl/polityka-privatnosci](http://www.jush.pl/polityka-privatnosci).
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.03.2023 r.