

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Lipcowe Rabaty w Jush” z dnia 1 lipca 2024 r. dalej zwany „Regulaminem”

§ 1.

AKCJA I ORGANIZATORZY

1. Akcja promocyjna przeprowadzona pod nazwą „Lipcowe Rabaty w Jush” (dalej „**Akcja promocyjna**” lub „**Akcja**”) rozpoczyna się **1 lipca 2024 r.** o godzinie **7:01** i będzie trwać do **31 lipca 2024 r.** do godziny **23:59**.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest spółka Lite e-commerce sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-024) Aleje Jerozolimskie 44, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000894331, NIP: 5272955307, REGON: 388702135, o kapitale zakładowym w wysokości 24.825.00,00 PLN, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej „**Organizator**”).
3. Partnerem Akcji Promocyjnej jest spółka Lite 24 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 44, 00-024 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000905163, NIP: 5272960478, REGON: 389158662, kapitał zakładowy 5000,00 PLN, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej „**Partner**”).
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest w godzinach dostaw na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w aplikacji mobilnej Organizatora o nazwie „Żabka Jush- zakupy z dostawą” posiadającej zakładki odsyłających do sekcji produktów sprzedawanych za pośrednictwem JUSH! (dalej „**Jush**” lub „**Aplikacja**”).
5. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Zasady Akcji są określone w niniejszym Regulaminie.
7. Wszelkie informacje o Akcji dostępne na materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.
8. Akcja opisana w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi promocjami, zniżkami lub podobnymi akcjami dostępnymi w Sklepie, a obejmującymi produkty, o których w mowa w § 2 ust. 2. Regulaminu.

§ 2.

WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna (w zależności od rodzaju akcji promocyjnej), która:
 - 1) posiada indywidualne konto klienta (dalej „**Użytkownik**”) utworzone w Aplikacji (zgodnie z Regulaminem sprzedaży oraz Regulaminem sprzedaży napojów alkoholowych dostępnych na stronie internetowej Organizatora (dalej „**Konto**”));
 - 2) utworzy nowe Konto w Aplikacji (zgodnie z Regulaminem sprzedaży oraz Regulaminem sprzedaży napojów alkoholowych dostępnych na stronie internetowej Organizatora).
2. Uczestnik w Okresie trwania Akcji otrzyma kupony rabatowe do (dalej „**Kupon**”) do wykorzystania podczas zakupów w Aplikacji.

3. Ilość Kuponów przeznaczonych na zrealizowanie Akcji jest ograniczona i wynosi łącznie **260 376** (słownie: *dwieście sześćdziesiąt tysięcy trzysta siedemdziesiąt sześć*).
4. Uczestnik w ramach Akcji może otrzymać Kupon/Kupony na następujących zasadach:
- 1) Kupon „Dla Wszystkich” zgodnie z poniższą specyfikacją i z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu:

Ilość Kodów Rabatowych w Akcji:	Ilość Kodów Rabatowych przeznaczonych dla jednego Uczestnika:	Wysokość rabatu:	Minimalna wartość zamówienia:
205 027 sztuk (słownie: <i>sześćdziesiąt tysięcy</i>)	min.1- max. 4	10%	60 PLN

- 2) Kupon przeznaczony dla Uczestników aktywnych w Aplikacji w okresie ostatnich 3 miesięcy od daty rozpoczęcia Akcji oraz dla Uczestników, którzy zaakceptowali wszystkie zgody marketingowe dostępne w Aplikacji, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu:
- a) algorytm Aplikacji wybierze Uczestnika spośród tych wskazanych w zdaniu poprzednim i roześle Kupon/Kupony, w możliwych następujących konfiguracjach:

OPCJA I – Kupony pojedyncze

Ilość Kuponów: **205.027 sztuk**

Ilość Kodów Rabatowych przeznaczonych dla jednego Uczestnika:	Wysokość rabatu:	Minimalna wartość zamówienia:
4	10%	60 PLN

OPCJA II – Kupony łączone:

Ilość Kodów Rabatowych: **9.700 sztuk**

Ilość Kodów Rabatowych przeznaczonych dla jednego Uczestnika:	Wysokość rabatu:	Minimalna wartość zamówienia:
1	10%	60 PLN

ORAZ

Ilość Kodów Rabatowych przeznaczonych dla jednego Uczestnika:	Wysokość rabatu:	Minimalna wartość zamówienia:
3	10%	75 PLN

OPCJA III – Kupony łączone:

Ilość Kodów Rabatowych: **20.470 sztuk**

Ilość przeznaczonych Uczestnika:	Kodów dla	Rabatowych jednego	Wysokość rabatu:	Minimalna wartość zamówienia:
	1		10%	60 PLN

ORAZ

Ilość przeznaczonych Uczestnika:	Kodów dla	Rabatowych jednego	Wysokość rabatu:	Minimalna wartość zamówienia:
	3		5%	60 PLN

OPCJA IV – Kupony łączone:

Ilość Kodów Rabatowych: **4.351 sztuk**

Ilość przeznaczonych Uczestnika:	Kodów dla	Rabatowych jednego	Wysokość rabatu:	Minimalna wartość zamówienia:
	1		10%	60 PLN

ORAZ

Ilość przeznaczonych Uczestnika:	Kodów dla	Rabatowych jednego	Wysokość rabatu:	Minimalna wartość zamówienia:
	3		10%	50 PLN

OPCJA V – Kupony łączone:

Ilość Kodów Rabatowych: **12.529 sztuk**

Ilość przeznaczonych Uczestnika:	Kodów dla	Rabatowych jednego	Wysokość rabatu:	Minimalna wartość zamówienia:
	1		10%	60 PLN

ORAZ

Ilość przeznaczonych Uczestnika:	Kodów dla	Rabatowych jednego	Wysokość rabatu:	Minimalna wartość zamówienia:
	3		10%	70 PLN

OPCJA VI – Kupony łączone:

Ilość Kodów Rabatowych: **8.299 sztuk**

Ilość przeznaczonych Uczestnika:	Kodów dla	Rabatowych jednego	Wysokość rabatu:	Minimalna wartość zamówienia:
	1		10%	60 PLN

ORAZ

Ilość przeznaczonych Uczestnika:	Kodów Rabatowych dla jednego	Wysokość rabatu:	Minimalna wartość zamówienia:
	3	15%	70 PLN

5. Szczegółowe informacje na temat dostępnego Kuponu, tj. wartość procentowa rabatu oraz minimalna kwota zamówienia, która musi być spełniona do zrealizowania rabatu będą widoczne w Aplikacji na indywidualnym koncie Uczestnika w sekcji „Kupony”.
6. W ramach jednego zamówienia można wykorzystać tylko jeden Kupon.
7. Organizator zastrzega, że w przypadku produktów o niepodzielnej wartości, cena towaru po rabacie zostanie zaokrąglona do pełnego grosza.
8. Kupon może być wykorzystany wyłącznie w Okresie trwania Akcji. Kupon niewykorzystany traci ważność i nie może zostać wykorzystany w późniejszym czasie.
9. Każdy Kupon może zostać wykorzystany przy zakupach o minimalnej wartości zgodnie ze specyfikacją wskazaną w § 2 ust. 4 Regulaminu, przy czym do kwot tych nie wlicza się produktów nieobjętych promocją wskazanych ust. 12 ani kosztów dostawy.
10. Kwota zakupów jest ustalana w odniesieniu do aktualnych cen produktów widocznych w Aplikacji.
11. Kwota Kuponu wykorzystanego w trakcie składania zamówienia pomniejszy jednorazowo łączną wartość zakupionych produktów o wartość Kuponu, co w ujęciu rozliczenia rachunkowego będzie uwidocznione jako proporcjonalne zmniejszenie ceny każdej pozycji w danym zamówieniu z wyjątkiem produktów nieobjętych promocją, wskazanych w ust. 12. Kwota naliczonego rabatu będzie widoczna w podsumowaniu zamówienia.
12. Akcja promocyjna nie obejmuje:
 - 1) preparatów do początkowego karmienia niemowląt oraz przedmiotów do karmienia niemowląt;
 - 2) wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych, rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących te wyroby;
 - 3) napojów alkoholowych z wyjątkiem piwa;
 - 4) produktów leczniczych;
 - 5) testów na COVID;
 - 6) produktów objętych innymi promocjami.
13. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszania Regulaminu przez Uczestnika, w szczególności w przypadku wielu zamówień na jeden adres lub numer telefonu, Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia danego Uczestnika z Akcji.
14. Kupony nie są środkiem płatniczym i nie są wymienne na gotówkę. Kupon przyznany Uczestnikowi nie może zostać wykorzystany przez inną osobę niż Uczestnik.
15. W razie zwrotu produktów z zamówienia, w ramach którego Uczestnik wykorzystał Kupon oraz w razie odstąpienia od umowy w zakresie jego zamówienia z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Kupon traktuje się jako wykorzystany. Uczestnikowi nie przysługuje wówczas nowy Kupon.
16. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Akcji oraz poinformowania, w tym zaprzestania wydawania Kuponów.

17. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, warunków i terminów.
18. Uczestnik ma prawo zgłoszenia sprzeciwu względem przetwarzania swoich danych dla celów marketingowych, w tym dla celów profilowania, jeśli przetwarzanie odbywa się w związku z uzasadnionym interesem administratora.

§ 3.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać przez stronę <https://jush.pl/kontakt/>, wskazując odpowiedni temat zgłoszenia w sekcji „Reklamacje”.
2. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. Rozpatrzenie reklamacji nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
3. Organizator ustosunkuje się do przesłanej reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie ustalają krótszego terminu, wówczas ustosunkowanie się nastąpi w tym terminie.
4. Uczestnik jako konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, konsument może się zwrócić do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego). Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu.

§ 4.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora (witryna: <https://jush.pl/faq/>) oraz w Aplikacji Jush.
2. Uczestnik biorąc udział w Akcji Promocyjnej oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji Promocyjnej, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
4. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie mają zapisy dotyczące polityki prywatności Organizatora. Zasady przetwarzania danych osobowych określa klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora znajdująca się na stronie <https://jush.pl/regulaminy/polityka-prywatnosci/>.
5. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków i terminu Akcji, postanowień jego Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. Takie rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2024 r.

