

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
Dostawa specjalna z Tymkiem Kucharczykiem

§ 1. Akcja i Organizatorzy

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady Akcji Promocyjnej pod nazwą „Dostawa specjalna z Tymkiem Kucharczykiem” (zwanej dalej „**Akcją**”).
2. Akcja jest **jednodniowa** i obowiązuje **wyłącznie w dniu 17 grudnia 2025 roku, w godzinach od 10:00 do 13:00** (zwany dalej „**Okresem trwania Akcji**”).
3. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Lite e-Commerce sp. z o.o. z siedzibą przy Alejach Jerozolimskich 44, 00-024 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000894331, NIP: 5272955307, REGON: 38870213500000, kapitał zakładowy: 23 625 000,00 PLN, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej jako „**Organizator**”).
4. Partnerem Akcji Promocyjnej jest Lite 24 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 44, 00-024 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000905163, NIP: 5272960478, REGON: 389158662, kapitał zakładowy 5 000 PLN, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej jako „**Partner**”).
5. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w aplikacji mobilnej Organizatora o nazwie Żabka Jush (dalej jako „**Aplikacja**”).
6. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
8. Akcja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi dostępnymi w Aplikacji. Uczestnikowi przysługuje prawo wyboru skorzystania z niniejszej Akcji Promocyjnej lub z akcji wskazanej powyżej. Akcja obejmuje również produkty o obniżonej cenie widocznej w Aplikacji (tzw. “przekreślone ceny”).

§ 2. Warunki uczestnictwa i zasady Akcji

1. Uczestnikiem Akcji (zwany dalej „**Uczestnikiem**”) może być każdy klient Aplikacji, który **w dniu 17 grudnia 2025 r., w godzinach 10:00–13:00**, złoży zamówienie i spełni łącznie poniższe, konieczne warunki:
 - a) Złoży zamówienie w Aplikacji **Żabka Jush**.
 - b) Minimalna wartość złożonego zamówienia (koszyka zakupowego) musi wynosić co najmniej 50 złotych netto..
 - c) Do koszyka zakupowego musi zostać dodany napój Brainer.
 - d) Uczestnik musi napisać w komentarzu dla kuriera (w polu dostępnym podczas składania zamówienia) wyraźną prośbę lub adnotację, że chce, aby dostawa została zrealizowana przez Tymka Kucharczyka.
2. Spełnienie wszystkich warunków, o których mowa w ust. 1, uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Akcji i ubiegania się o realizację dostawy przez Tymka Kucharczyka.
3. Organizator informuje, że ze względu na ograniczenia czasowe i logistyczne, nie każda dostawa spełniająca warunki Akcji zostanie zrealizowana osobiście przez Tymka Kucharczyka. Organizator dokonuje wyboru Uczestników, do których dostawa zostanie zrealizowana w ramach Akcji specjalnej. Wybór ten jest uzależniony od czynników operacyjnych i logistycznych (w tym odległości, czasu dostawy i lokalizacji Uczestnika) i podyktowany jest względami logistycznymi, czasowymi i geograficznymi oraz możliwościami operacyjnymi Organizatora w ograniczonym Okresie trwania Akcji.
4. Wykonanie dostawy przez Tymka Kucharczyka jest ograniczoną nagrodą w ramach Akcji, a nie standardową usługą dostawy.
5. Decyzje Organizatora dotyczące wyboru adresów dostaw przez Tymka Kucharczyka są ostateczne i nie podlegają reklamacji.

§ 3. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać zgodnie z ogólnymi zasadami reklamacyjnymi Organizatora (przez formularz na stronie/pocztą tradycyjną).
2. Organizator ustosunkuje się do przesłanej reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
3. Wszelkie roszczenia i zażalenia dotyczące braku osobistej dostawy przez Tymka Kucharczyka, mimo spełnienia warunków Akcji (§ 2), nie stanowią podstawy do reklamacji. Decyzje Organizatora dotyczące wyboru adresów dostaw realizowanych przez Tymka Kucharczyka są ostateczne w świetle niniejszego Regulaminu.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Regulaminy”.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają ogólne warunki korzystania z Aplikacji Żabka Jush (Regulamin sprzedaży) oraz przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17 grudnia 2025 r. o godzinie 10:00 i obowiązuje do godziny 13:00 tego dnia
4. Zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka Prywatności dostępna w Aplikacji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z istotnych powodów, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników.