

## Informacja Prasowa

Warszawa, 06.12.2022 r.

---

### Wspólne wspomnienia ważniejsze niż obowiązki. Rusza mikołajkowa aktywacja Żabki Jush, w której czekają bilety dla rodziców i ich dzieci.

---

**Warto zbierać wspomnienia, a nie rzeczy. Właśnie taka nauka płynie z wypowiedzi dzieci, które w najnowszym wideo Żabki Jush opowiadają co najbardziej lubią robić z rodzicami. To właśnie wspólne chwile spędzone na zabawie i eksplorowaniu świata są dla najmłodszych najważniejsze. Z okazji mikołajek opiekunowie znajdą w aplikacji bilety w specjalnej cenie, które można zrealizować w popularnych miejscach zabaw dla dzieci w Warszawie. Dzięki temu czas spędzony na zakupach można zamienić na radosne wspomnienia, bowiem w codziennych zakupach pomoże nam Żabka Jush.**

O tym jest najnowsza aktywacja z okazji mikołajek, którą przygotowała Żabka Jush. W jej ramach powstało specjalne wideo, na którym głównymi bohaterami są dzieci w wieku przedszkolnym. Z ich wypowiedzi kształtuje się prosta idea, która mówi że najważniejszą rzeczą w życiu są wspomnienia. Szczególnie te radosne, spędzone w ciepłym rodzinnym gronie, a nie na codziennych obowiązkach. „Kiedy tata po pracy się ze mną bawi”, „układać puzzle”, „chodzić do zoo” czy po prostu „gdzieś pojechać” – to jedne z wielu odpowiedzi, których dzieci udzielają zapytane co lubią robić. Aktywacja jest kontynuacją kampanii “No i super, że nie macie czasu na zakupy” Żabki Jush, która przekonuje, że zakupy robią się same, a zaoszczędzony czas warto przeznaczyć na rzeczy ważne. Stworzone przez Żabkę Jush wideo można zobaczyć pod tym [linkiem](#), a także w mediach społecznościowych aplikacji.

*Uruchomienie naszej usługi to odpowiedź na realne potrzeby konsumentów, którzy oczekują nie tylko tego, że dostaną zakupy tu i teraz. Chcą rozwiązań ułatwiających życie. My to im oferujemy, dzięki czemu są w stanie zyskać więcej wolnego czasu. Na przykład na zrobienie czegoś fajnego, z tymi których kochają najbardziej – mówi Kamil Bąkowski, Marketing & eCommerce Director w Lite e-Commerce.*

Najfajniejsze prezenty to takie, które gwarantują mnóstwo wspomnień. W aplikacji z okazji mikołajek od 6 grudnia są dostępne bowiem specjalne bilety za symboliczną złotówkę. Upoważniają one do wejścia do Jungle Academy, centrum artystyczno-rozrywkowego zaaranżowanego w klimacie dżungli lub FIGLOWISKA, krytego lodowiska czynnego 24 godziny na dobę.

W Żabce Jush będzie łącznie 100 biletów – po 50 na każdą z tych atrakcji. Wystarczy, że użytkownicy dodadzą bilet do swojego koszyka, a zostanie on dostarczony razem z ich zamówieniem. Jeden bilet uprawnia opiekuna z dzieckiem do jednorazowego wejścia do danego miejsca.

## Zakupy „na jush” w siedmiu miastach

Aplikacja Żabka Jush, stworzona przez Lite e-Commerce, działa już w siedmiu miastach w Polsce. Usługa debiutowała niecały rok temu w Warszawie, a od tego czasu rozszerzyła zasięg swojej działalności o Gdańsk, Sopot, Katowice, Kraków, Poznań i Piaseczno. Klienci Żabki Jush mogą wybierać z szerokiej gamy produktów. W asortymencie usługi znajduje się ponad 1500 artykułów, czyli znacznie więcej niż w standardowym sklepie osiedlowym, gdzie najczęściej robimy szybkie zakupy. W Żabce Jush mamy szeroki wybór artykułów spożywczych, w tym świeżych owoców i warzyw oraz wypiekanego na miejscu pieczywa, dodatkowo kupimy chemię gospodarczą i kosmetyki. Zabiegane osoby na pewno docenią szeroki wybór dań gotowych, również w wersji wegetariańskiej.

## Nowa promocja Żabki Jush

Każdy użytkownik Żabki Jush może zaoszczędzić pieniądze dzięki nowej akcji promocyjnej. W jej ramach osoba, która zrobi zakupy poprzez aplikację za określoną kwotę, dostanie rabat. Jest on zależny od wartości koszyka. Im większa jest jego wartość, tym większa zniżka. W obecnej promocji są trzy pułapy cenowe, a w każdym z nich na klientów czeka po siedem kuponów:

- za zakupy za min. 40 zł użytkownik dostanie 15 proc. rabatu;
- za zakupy za min. 55 zł użytkownik dostanie 20 proc. rabatu;
- za zakupy za min. 70 zł użytkownik dostanie 25 proc. rabatu;

Dodatkowo cały czas obowiązuje najniższy na rynku próg darmowej dostawy, którą objęte jest każde zamówienie powyżej 35 zł.

Promocja obowiązuje do 31.12.2022 r. do godziny 22:59. Regulamin promocji dostępny jest na stronie: <https://jush.pl/regulaminy/regulamin-promocji-grudzien/>.

**Lite e-Commerce Sp. z o.o.** - to spółka w Grupie Żabka odpowiedzialna za tworzenie rozwiązań e-commerce. Spółka skupia się na tworzeniu technologii, budowie produktów oraz zarządzaniu operacjami e-Commerce w ramach Grupy.

---

### Lite e-Commerce

Biuro Prasowe Lite e-Commerce

Rafał Blank

Email: [media@lite.tech](mailto:media@lite.tech)

Tel. kom.: 608 636 815